

浙江大学国际健康医学研究院 生殖中心家电采购招标文件

第一章 招标公告

根据浙江大学国际健康医学研究院采购要求，对浙江大学国际健康医学研究院生殖中心家电进行公开的招标采购。投标单位在投标之前必须认真阅读本招标文件的说明、表格、条件及规范等所有内容，投标方因未能遵循此要求而造成的对本招标文件所要求投标方提供的任何资料、信息、数据的遗漏或任何非针对招标文件要求项目的报价，均须自担风险并承担可能导致其投标文件被招标方拒绝的后果。

一、项目编号：ZSZW-2024N22

二、采购组织类型：分散采购

三、采购方式：公开招标

四、采购人：浙江大学国际健康医学研究院

五、采购内容：生殖中心家电一批，详见第三章“项目概况及要求”。

六、采购预算及最高限价：**本项目设最高限价 14.4998 万元，投标报价高于最高限价的，其投标均为无效标。**

七、评标方法：综合评分法。

八、合作期限：合同签订之日起 15 个工作日内完成货物配送及安装服务。

九、投标单位的资格要求：

- 1、具有中华人民共和国境内注册的独立法人资格。
- 2、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条对供应商的要求。
- 3、本项目不接受联合体投标。
- 4、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。供应商无以下不良行为：在公开网站上能查到的被财政部或浙江省财政厅处理（或处罚）而处于暂停政府采购资格期的或处于暂停承接业务资格期的；或被国家级、浙江省级、义乌市行业主管部门处罚处于暂停承接业务资格期的；或被义乌市政府采购监管部门列入不良行为还在公示期内的或者处于暂停政府采购资格期的；或被“信用中国”

（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的。

5、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

十、招标文件发放方式：浙江大学医学院附属第四医院网站免费下载。

十一、报名方式：投标单位必须于 2024 年 6 月 28 日 17:00 之前将以下报名资料[发送至邮箱 zju4hzwzb@163.com](mailto:zju4hzwzb@163.com)（邮件标题以“**投标项目+投标单位**”格式命名），复印件加盖公章的原件在开标当天补交。

- 1、**单位营业执照**（加盖单位公章 红章）；
- 2、企业法定代表人或授权委托书及被委托人身份证复印件（加盖单位公章）；
- 3、投标人联系单（含电话、邮箱等）。

十二、投标时间和地点：

投标单位应于 2024 年 7 月 1 日 9:00 前将投标文件密封交到投标地点。

投标地点：快递邮寄或开标当天投标至浙江大学医学院附属第四医院行政楼 414 室。

十三、开标时间和地点：

开标时间：2024 年 7 月 1 日 上午 9:00

开标地点：浙江大学医学院附属第四医院行政楼 414 室

十四、联系地址和电话：

地 址：浙江大学医学院附属第四医院行政楼 414 室

联系人：黄老师

联系电话：0579-89935102

十五、其他

- 1、“★”标记系指必须满足不能负偏离或必须应答的条款。如不能响应，作废标处理。
- 2、投标人认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以自招标公告发布之日起 5 日内，对招标文件内容以书面形式向采购人提出质疑，质疑函范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

第二章 投标须知

1、适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次招标采购所叙述的货物项目。

2、定义

2.1 采购人：系指浙江大学国际健康医学研究院。

2.2 投标人：系指符合采购公告要求的投标供应商。

2.3 服务：系指招标文件规定投标人须承担的运输、技术支持、培训、维修保养及其他类似的服务。

2.4 货物：系指按招标文件规定投标人须向采购人提供的一切材料、设备、机械、仪器仪表、工具及其他有关技术资料 and 文字材料。

2.5 甲方：即采购人，在招投标阶段称为采购人，在签订和执行合同阶段称为甲方。

2.6 乙方：在招投标阶段称为投标人，中标后在签订和执行合同阶段称为乙方。

2.7 “原产地”是指货物开采、生长或生产或提供有关服务的来源地。

2.8 “★”标记系指必须满足不能负偏离或必须应答的条款。

3、合格的投标人

3.1 具有独立法人资格。

3.2 法律、行政法规规定的其他条件。

3.3 该行业国家规定必备的资质、资格。

3.4 采购公告中要求的条件。

4、保证

4.1 投标单位应保证所提交给采购人的资料和数据是真实的。

5、现场勘察

5.1 采购方不统一组织投标方前往项目实施场地踏勘，根据项目实际投标需求，投标方可自行前往项目实施场地进行现场探勘，以获取编制投标文件所需资料，如投标方因未现场踏勘原因导致投标文件出现错误或遗漏的，由投标方自行承担责任。

5.2 投标单位在考察过程中发生的各类事件及所发生的各项费用，均由投标单位自行承担。采购人概不负责。

5.3 采购人向投标单位提供的有关现场的数据和资料，是采购人现有的能被投标人利用的资料，采购人对投标人据此做出的任何推论、理解和结论不负责任。

5.4 现场踏勘完毕，将认为投标人已了解现场情况，并充分理解了为之所承担的风险、义务和责任。

6、联合体投标

本项目不接受联合体投标。

7、投标人发生下列情况之一时，除严格依法依规进行处理外，还将通报市信用管理部门，列入严重失信名单：

- （1）投标人在规定的投标有效期内撤回投标或放弃中标的；
- （2）有意串标或提供虚假材料者的；
- （3）中标人在收到中标通知书后，因自身原因不能在投标有效期内和采购人签订合同；
- （4）中标人未在规定时间内缴纳招标代理费的；
- （5）中标供应商在标后履约过程中未按合同约定的期限和要求履约的；
- （6）因中标供应商原因在标后履约过程中擅自终止合同的；
- （7）不符合招标文件要求的其他失信行为。

第三章 项目概况及要求

一、项目概况

本项目拟为浙江大学国际健康医学研究院生殖中心采购包括电视机、小厨宝、饮水机等一批家电设备。

二、技术要求

1、需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：如技术要求中未注明需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范的，执行最新标准、规范。

2、需实现的功能或者目标：满足生殖中心家电使用需求。

3、采购需求：

序号	名称	技术规格	数量	单位	单价最高限价（元）	推荐品牌
1	电视机	1、内存：1GB+8GB 2、屏幕分辨率显示：LED4K全高清 3、机体：超薄、黑色 4、屏幕尺寸：32-43 寸 5、屏幕比例：16：9	47	台	2000	海信 长虹 创维
2	小厨宝	1、能效等级：一级能效 2、加热功率：2000W 3、类型：储水式 4、内胆容量：6.6L 5、内胆材质：搪瓷	26	台	500	美的 海尔 长虹
3	饮水机	1、能效等级：一级能效 2、规格 $\geq 1530*400*1280\text{mm}$ 3、智能热水增容技术、智能省电技术 4、滤芯等级：5级反渗透	1	台	21000	ao 史密斯 松下 霍尼韦尔

4	微波炉	1、能效等级：≤2 级 2、微波功率：700w 3、容积：≥20L	2	台	499	美的 格兰仕 海尔
5	开水机	1、能效等级：≤2 级 2、加热功率：12kW 3、内胆容量：100 升	2	台	5000	腾飞 德玛仕 安杰尔
6	除湿机	功率：≤800W 除湿量≥50L 机器尺寸≥620*405*295mm	2	台	3000	格力 美的 奥克斯

注：投标产品品牌需为推荐品牌同等或优于推荐品牌。

三、服务要求

1、货物交付

(1) 交付时间：中标人应按照采购货物清单，于合同签订之日起 15 个工作日内完成货物配送及安装服务。

(2) 交付地点：中标人应按照采购人要求，将货物交付至指定地点。

2、质保期：2 年

3、质保期内服务要求：

(1) 质保期内，中标人应对货物出现的非人为因素产生的质量及安全问题，负责处理解决并承担一切费用。

(2) 质保期内，中标人维修响应时间应在 2 小时以内；电话技术支持响应时间应在 2 小时以内；若需上门维修，应在 48 小时内到达现场并进行维修。

(3) 质保期内，货物如出现无法排除的故障，中标人需无条件更换同型号产品。

3、质保期结束后，中标人继续为采购人服务，仅收取零配件成本费。

★四、付款方式：

(1) 货到安装调试完成并经采购人验收合格后，采购人根据中标人提供的正确的报账发票，于三十个工作日内以支票或汇款形式给中标人。

(2) 如中标人不能按期提供发票而影响到采购人财务结算，对逾期提供发票的当期费用，采购方将相应推迟支付时间。

第四章 投标文件要求

一、对投标文件的要求

1. 投标方应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件作出实质性响应，否则，其投标可能被拒绝。

2. 就招标文件的技术要求，投标人必须充分应答和满足用户的强制性的需求，如“★”等，否则将导致废标。

二、投标文件的组成

递交的投标文件应分为技术标和商务标，技术标为除商务报价外的所有内容，且技术标和商务标分开制作，并单独密封包装。技术标（含资信与服务）不得含商务报价，否则作无效标处理。

1. 技术标：

应包括下列内容（包含但不限于以下）并应按顺序装订成册（复印件需加盖单位公章，提供的所有证书应在有效期内）

（1）统一社会信用代码副本（复印件加盖公章）；组织机构代码证副本（复印件加盖公章）、税务登记证副本（复印件加盖公章）；

（2）法人资格证明或法人代表授权书；

（3）法定代表人或授权代表的身份证（复印件）；

（4）标的物配置清单（不含报价）

（5）投标人同类合同一览表

（6）质保期承诺

（7）节能、环保产品证明材料

（8）采购需求偏离表

（9）产品功能及配置

（10）项目实施方案

（11）售后服务

（12）安装调试

（13）配件耗材

（14）其他投标人认为应该提交给招标人的资料；

（15）各种能体现投标人实力的响应内容或有利于招标人的各种承诺等；

2. 商务标：

（1）投标函（附件三）

(2) 报价一览表（附件五）

(3) 投标报价明细表（附件六）

三、投标报价要求

1. 投标均以人民币报价。

2. 投标报价包括货物价款、途中运输费、装卸费、保险费、利润、税金、完成本项目的其他费用和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用，如有漏项，视同已包含在其总项目中，合同总价不予调整。

3. 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价由投标人法定代表人或其授权代表签字确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

4. 中标后，中标人所填写的单价在合同实施期间不因市场变化因素而变动；投标人在计算报价时应考虑一定的风险系数。

5. 投标人应按招标文件规定的报价格式进行投标报价。投标人对每种货物只允许有一个报价，采购人不接受任何有选择性的报价。

四、投标文件制作要求

1. 投标文件正本必须用不褪色的墨水填写或打印，幅面规格 A4 并装订成册，副本可用复印件。投标文件须一式 2 份（正本 1 份，副本 1 份），分别加盖“正本”“副本”印章。正本与副本如有差别，以正本为准，责任由投标人自负。

2. 投标文件中不许有加行、涂抹或改写。若修改错漏处，须由法定代表人或其授权代表签字并加盖单位公章方可生效。

3. 投标文件封面应标明“正本”或“副本”字样。

4. 技术标和商务标分开制作并单独密封包装，全部投标文件应装入同一密封袋内，封口处应有投标人法定代表人或其授权代表签字并加盖投标单位公章；封面注明招标项目名称和编号，投标人的名称、地址、邮编、传真、联系电话、联系人。

五、投标文件的送达时间

1. 开标地点即为投标文件的递交地点，招标人在投标截止时间前一小时内接收投标文件。

2. 投标截止时间即为开标时间，招标方将拒绝在投标截止时间后收到的投标文件。

六、投标单位有下列情况之一的，其投标将可能被拒绝或作无效投标处理：

- 1、未在规定时间内将投标书送达规定地点的。
- 2、投标文件未按规定密封的。
- 3、投标报价高于预算价或最高限价的。
- 4、投标书未按规定密封或未按要求加盖公章或投标文件签署不符合要求的。
- 5、投标文件无法人代表签字或签字无法人代表有效委托的。
- 6、投标人的投标资格不符合招标文件的资格要求规定；未按招标文件规定提供相关文件，如资格说明、身份申明等；超出经营范围投标的。
- 7、投标方的所投产品的数量不符合招标文件规定的。
- 8、如评标委员会一致认为最低投标报价或某些分项明显不合理，有降低质量、不能诚信履约的可能时，评标委员会有权通知投标方限期进行解释。如投标人未在规定期限内作出解释，或所作解释不合理，经评标委员会取得一致意见后，可列为异常报价，确定该投标为无效标。
- 9、投标文件不符合招标文件规定，未按规定格式填写的；或投标文件内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的；或投标文件内容自相矛盾的。
- 10、投标文件中提供伪造、虚假材料的。
- 11、借用或冒用他人名义或证件、涂改文件、伪造或编造投标文件的。
- 12、对本招标文件中打★号的条款未完全响应的。
- 13、投标文件附有采购人不能接受的条件。
- 14、技术标中体现或包含商务报价。
- 15、若发现有意串标或提供虚假说明材料者。
- 16、评标小组认为技术或商务与招标文件偏离的部分过多，或在实质上不响应招标文件的。

第五章 评标办法

根据《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国招标投标法》的有关规定，为更好地做到公开、公平、公正，结合本次招标的特点，特制定本评标办法。评标小组用综合评分法对招标项目作出评标结论。

一、评审办法

评标采用综合评分法，评标委员会从投标人的综合实力、信誉、业绩、售后服务、产品构成、技术性能、质量等方面进行评审。评标委员会根据评审情况，对各投标人的商务报价方面在分值范围内进行统一打分，对各投标人的资信商务方面在分值范围内进行统一打分，对各投标人的技术方面在分值范围内进行独立打分。

每个投标人最终得分=商务报价分+技术分

评标委员会推荐得分最高的投标人为第一中标候选人、得分次高的投标人为第二中标候选人（如果得分相同，则按投标人报价从低到高顺序推荐为中标候选人；如果投标报价也相同，则抽签决定），并编写评标报告。

1、技术评审（总分 70 分）

由评标专家负责对投标文件的技术部分采用记名方式各自评分。投标人的最终技术部分的得分为全体评标专家评分的算术平均值。如某一份评分表中某一项评分，超过评分细则所规定的分值范围，则该张打分表无效。

评审内容	评分细则	分值
业绩	【客观分】投标人自 2021 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同复印件及验收报告为准）：每提供 1 份合同业绩得 1 分，最高得 2 分。	2
政策功能	【客观分】投标产品提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书（复印件）、环境标志产品认证证书（复印件）的每份得 0.5 分，最高 2 分。	2
质保期	【客观分】质保期满足招标文件 2 年要求的基础上，每延长 1 年得 1 分，最高 2 分。	2
技术响应程度	【客观分】满足招标文件第三章 技术要求所有条款的该项得满分；技术要求（负偏离）条款的每项扣 2 分。	20
产品功能及配置	【主观分】投标产品（结构、硬件功能、工作原理、	16

	配置共 4 项）的合理性、适用性、先进性、成熟性：每项最高得 4 分【根据提供的制造商公开发布的印刷资料（官网材料、彩页、Datasheet）或由有关政府部门或检测机构合法出具的文件或报告、配置清单等评审】。	
项目实施方案	【主观分】项目整体实施方案的完整性（2 分）及合理性（2 分）。	4
	【主观分】对项目实施过程中的关键点分析（2 分）及对应处理措施的合理性（2 分）、针对性（2 分）。	6
售后服务	【主观分】售后服务方案的合理性（2 分）、可行性（2 分）。	4
	【主观分】售后服务承诺（2 分）及服务承诺保障措施（2 分）。	4
安装调试	【主观分】供应商安装、调试方法及方案的合理性（2 分）、可行性（2 分）。	4
配件耗材	【主观分】产品相关配件、附件、备品备件及耗材的准备（2 分）、保障措施（2 分）、消耗水平及成本评估（2 分）。	6

2、商务评审（总分 30 分）

评标基准价以满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其商务报价分为 30 分。

商务得分=（评标基准价/投标报价）×30%×100，保留小数 2 位

由商务评标专家对投标文件进行商务评审。商务评标专家应对商务报价的范围、单价等进行全面审阅和对比分析，找出报价差异的原因及存在的问题。商务报价评审应以报价口径范围一致的评标价为依据。评标价应在最终报价的基础上，按照招标文件约定的因素和方法进行计算。凡属招标文件的原因造成报价口径范围不一致的，应予以调整，但因投标人自身失误造成多算、少算、漏算的，不得调整。

3、投标人的综合得分为以上两部分评分的总和。

二、评标报告

评标委员会应根据评标情况和结果，向招标领导小组提交评标报告。评标报告应由评

标委员会起草，按少数服从多数的原则通过。评标委员会全体成员应在评标报告上签字认可，评标专家如有保留意见可以在评标报告中阐明。

评标委员会应在评标报告中，由得分从高到低推荐前二名为中标候选人。得分相同时，投标价低者优先。若第一中标候选人在中标后 30 天内拒绝与采购人签订合同的，采购人可以与符合标的的第二中标候选人签约采购货物；若第一中标候选人签订合同后未按合同及采购人要求进行供货及服务的，采购人有权与其解除合同并与符合标的的第二中标候选人签订采购合同。

第六章 拟签订的合同文本

甲方（需方）： 浙江大学国际健康医学研究院

乙方（供方）：

甲、乙双方根据_____年__月__日_____（浙江大学医学院附属第四医院/招标代理公司/政府采购）_____（采购项目名称）（采购编号：_____）招标采购项目成交结果和招、投标文件的要求，依据《中华人民共和国民法典》并经双方协商一致，订立本采购合同。

一、合同文件组成

合同文件的组成：本合同、合同补充文件、中标通知书、招标补充文件及招标文件、询标承诺、询疑答复、投标文件及其补充文件、双方来函。合同文件组成的所有内容是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力。

二、合同金额

单位：人民币元

序号	名称	技术规格	数量	单位	单价	金额	品牌备注
1	电视机 (核心产品)	1、内存：1GB+8GB 2、屏幕分辨率显示：LED4K 全高清 3、机体：超薄 黑色 4、屏幕尺寸：32-43 寸 5、屏幕比例：16：9	47	台	2000		
2	小厨宝	1、能效等级：一级能效 2、加热功率：2000W 3、类型：储水式 4、内胆容量：6.6L 5、内胆材质：搪瓷	26	台	500		

3	饮水机	1、能效等级：一级能效 2、规格 $\geq$ 1530*400*1280mm 3、智能热水增容技术、 智能省电技术 4、滤芯等级：5级反渗透	1	台	21000		
4	微波炉	1、能效等级： ≤ 2 级 2、微波功率：700w 3、容积： ≥ 20 L	2	台	499		
5	开水机	1、能效等级： ≤ 2 级 2、加热功率：12kW 3、内胆容量：100升	2	台	5000		
6	除湿机	功率： ≤ 800 W 除湿量 ≥ 50 L 机器尺寸 $\geq$ 620*405*295mm	2	台	3000		
合计总价		小写：人民币 元 大写：					

注：以上合同总价包含货物到达甲方或甲方指定用户并能正常使用所需的一切费用，包括但不限于货物价款、附件、配件、备品备件、途中运输费、装卸费、安装调试费、技术指导费、维护费、培训费、技术资料费、保险费、利润、税金、完成本项目的其他费用和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任和义务等一切费用。

三、合同期限

本合同签订后至合同履行完毕止。

四、技术资料

1、乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

2、没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何第三方。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

五、权利保证

乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权或其他任何权益。否则，乙方应负责消除甲方拥有并使用乙方交付的货物、软件、技术资料等所存在的全部法律障碍，并赔偿甲方的损失。

六、产权担保

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

七、转包或分包

- 1、本合同范围的货物，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；
- 2、乙方不得将本合同范围的货物全部或部分分包给他人供应；
- 3、如有转让和分包行为，甲方有权解除合同，乙方应返还甲方支付的全部款项，且有权向乙方主张其他违约责任。

八、履约保证金（选填）

1、本合同签订后_____个工作日内，乙方应向甲方支付合同总价_____ %的履约保证金，作为乙方认真履行合同条款的保证。

2、乙方没有履行本合同项下约定的责任和义务所需承担的违约金、赔偿金及其他费用，甲方有权直接从履约保证金中扣除，履约保证金中不足以扣除的，甲方有权从任何一笔货款中扣除。剩余履约保证金（如有）自合同约定的质保期届满后_____个工作日内由甲方无息返还给乙方。

3、_____

九、质量要求

1、乙方应保证所供货物是全新且未使用过的，并完全符合政府采购规定的质量性能规格型号和价格、服务要求。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在使用寿命期内具有满意的性能。在货物最终交付验收后的质量保证期内，乙方应对由于设计、工艺或材料等缺陷而产生的故障负责。

2、货物质量应符合生产厂家的出厂标准和现行国家、行业各项标准，出厂标准与国家/行业标准要求不一致时，以要求较高者为准。

3、乙方保证其对货物及服务项下所有内容拥有完整、独立、有效的所有权，且完全有能力授权甲方永久、免费、全球范围内使用货物附属软件（如有）。

4、乙方保证其交付的所有货物、软件及服务，不会侵犯任何第三方的知识产权和其他权益。如因此发生任何针对甲方的争议、索赔、诉讼等，产生的一切法律责任与费用均由乙方承担。

5、_____

十、货物交付

1、交货期：合同签订后_____个工作日内；

2、交货方式： 送货上门

3、收货信息：

(1) 收货人：_____；手机号码：_____；联系电话：_____；
收货地址：_____；

4、乙方应提前_____天以书面形式通知甲方货物备妥待运日期及装箱清单，甲方应为接收货物做好前期准备。如甲方不具备接收货物的条件，应在约定的交货日期_____日前以书面形式通知乙方，并重新确定交货日期。

5、交货前，乙方应对货物作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为乙方交付货物的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

6、_____

十一、安装及验收方式

1、到货验收：货物运抵甲方指定地点后，甲方应依据本合同及采购文件上的技术规格要求和国家有关质量标准及时进行验收。如发生所供货物与合同约定不符，甲方有权退货或要求乙方进行更换、补齐，因此造成逾期交货的，乙方应承担逾期交货的违约责任。乙方应在接到甲方要求后_____日内予以补救，所产生的费用及法律后果由乙方承担。

2、安装调试：甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需在甲方指定时间内负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求。安装调试所需的专用工具、备品备件以及合同规定的其他事项由乙方提供。

安装调试过程中，乙方应采取安全保障措施，保证人员安全。如因乙方原因造成人员伤亡和财产损失的，乙方应承担全部赔偿责任。

3、最终验收：货物经安装调试完成且符合技术要求后，甲方进行最终验收。验收时乙方必须到现场。货物符合合同约定的技术规范要求和验收标准的，甲方签署验收合格证明。如货物不符合合同约定的要求的，乙方应在_____日内采取措施消除缺陷后重新申请终验，并承担由此产生的费用；因此造成逾期交货的，乙方应承担逾期交货的违约责任。

4、对技术复杂的货物，甲方可请国家认可的专业检测机构参与验收，并由其出具质量检测报告，检测结果不合格，由乙方承担费用，合格由甲方承担检测费用。

5、货物毁损、灭失的风险，自货物最终验收合格之日起由甲方承担。

6、_____

十二、货款支付

1、一次性支付：

本合同项下的全部货物安装调试完毕并经最终验收合格后____个工作日内，甲方向乙方支付全部合同价款。

本合同价款均为含税价。乙方在收款之前，应向甲方提供等额、合法、有效的税务发票，甲方凭发票付款。如乙方未按约定提供发票的，甲方有权拒绝付款，直至收到乙方提交的相应发票为止，在此情况下，甲方不承担逾期付款违约责任。

十三、质量保证及售后服务

1、质保期为____个月，自货物最终验收合格之日起至质保期届满且经甲方确认无任何质量问题时止。

2、质保期内乙方须免费负责修理和替换任何由于产品自身的质量问题造成的损坏，并负责有关费用。乙方不能修理和不能调换，按不能交货处理。如因甲方使用不当造成故障，乙方负责包修、包换或者包退，费用双方另行协商。维修过程中乙方提供的材料色泽等应与原来的保持一致。

3、技术支持

(1) 远程技术支持：乙方应具有稳定的技术支持队伍和完善的服务支持网络，提供 7×24 小时技术支持服务，及时响应甲方的技术服务支持需求，提出有效的解决方案，解决甲方在货物使用过程中遇到的实际问题。

(2) 现场技术支持：对于通过电话、邮件等远程技术支持不能解决的问题，乙方应在____小时内派遣相关人员赶赴现场，____小时内维修完毕；发生紧急抢修事故的，乙方应在接到甲方通知后____小时内到达现场抢修，并于到达现场____小时之内排除故障。乙方未在约定时间内修复的或同一货物经____次维修后仍不能稳定、可靠运行的，甲方有权要求乙方免费更换。返修或更换后的部件保修期应重新计算。

(3) 技术升级支持：乙方应提供货物所配置软件的终身免费维护和升级服务，保证货物正常运行，且不影响甲方其它运行环境。

4、_____

十四、保密条款

1、乙方对本合同内容及履行合同过程中所获悉的属于甲方的且无法自公开渠道获得的文件及资料，应负保密义务，未经甲方书面同意，不得擅自利用或对外发表或披露。违反前述约定的，乙方应向甲方支付违约金 ____万元（参考：合同总价的 30%）；违约金不

足以弥补甲方损失的，乙方还应负责赔偿。保密期限自乙方接收或知悉甲方信息资料之日起至该信息资料公开之日或甲方书面解除乙方保密义务之日止。

2、_____

十五、双方责任

1、本合同项下货物在交货、安装调试、验收及质保期等任何阶段内不符合合同约定的技术规范要求和验收标准的，甲方有权向乙方索赔并选择下列一项或多项补救措施：

(1) 由乙方采取措施消除缺陷或不符合合同之处，如果乙方不能及时消除缺陷，甲方有权自行消除缺陷或不符合合同之处，由此产生的一切费用均由乙方承担。

(2) 由乙方在接到甲方通知后_____日内用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备更换有缺陷的设备或用新的技术资料替换有错误的技术资料或补供遗漏的设备或技术资料等，乙方应承担一切费用和 risk 并负担给甲方造成的全部损失。

(3) 根据货物的低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额，乙方必须降低货物的价格。

(4) 退货，乙方应退还甲方支付的全部合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等），且乙方应向甲方支付合同总价 30% 的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，乙方还应向甲方赔偿遭受的全部损失。乙方并应自收到甲方清场通知之日起 10 天内清场完毕，否则，视为乙方放弃留存现场的所有物材，甲方可自行处置，乙方不得以甲方处置所得款项抵扣应付甲方的任何款项。

3、甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日 0.5‰ 向乙方支付违约金。

4、乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交货总额每日 1‰ 向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期 20 个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总价 30% 的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，乙方还应向甲方赔偿遭受的全部损失；且乙方并应自收到甲方清场通知之日起 10 天内清场完毕，否则，视为乙方放弃留存现场的所有物材，甲方可自行处置，乙方不得以甲方处置所得款项抵扣应付甲方的任何款项。

5、乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同约定及招、投标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。

6、乙方原因不能按期安装验收完毕的，乙方向甲方每日偿付货款总额 1‰ 的违约金。

7、乙方未按规定提供完整技术资料的，则处以货款总额 5‰ 的违约金。

8、乙方未按招标文件约定派驻相关专业的技术人员进行安装调试指导的，每发现一次处以货款总额 1‰的违约金。

9、乙方不得向甲方和相关工作人员及其亲属提供现金或等价礼券、礼品、回扣、各种物品、微信/钉钉红包等。乙方不得变相为甲方和相关工作人员及其亲属提供资助，不得参加影响公正合作的娱乐、宴请等活动，不得垫付或变相报销应由甲方工作人员个人支付的费用。

十六、不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续 30 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十七、诉讼

本合同项目所在地为义乌市，凡本合同引起的或与本合同有关的一切争议，向项目所在地有管辖权的法院提起诉讼。

十八、合同双方确认，本合同及合同约定的其他文件组成部分中的各项约定都是通过法定招标程序形成的合法成果，如果中标单位的投标文件与招标文件要求不一致的，履约时应以有利于甲方的条款执行。合同双方也不存在且也不会签订任何背离合同实质性内容的其他协议或合同。如果存在或签订背离本合同实质性内容的其他协议或合同，也不是合同双方真实意思的表示，对合同双方不构成任何合同或法律约束力。

十九、合同生效及其他

1. 合同经双方盖章并法定代表人或授权代表签字后生效。

2. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

二十、本合同一式____份，甲方执叁份，乙方执____份，具有同等法律效力。

甲 方：浙江大学国际健康医学研究院

乙 方：

地 址：浙江省义乌市稠州北路 1575 号

地 址：

法定代表人或

法定代表人或

授权代表（签字）：

授权代表（签字）：

电 话： 0579-89932017

电 话：

传 真： 0579-89935104

传 真：

开户名称:

开户银行: 工行义乌分行营业部营业室

帐 号: 1208020009093130126

签约时间:

开户名称:

开户银行:

帐 号:

签约地点: 浙江义乌

附件一封面格式 1

正（副）本

项目

投标文件
(技术文件)

采购项目编号：

投标人（公章）：

投标人法定代表人

或其委托人（签字）：

年月日

附件二封面格式 2

项目

投标文件
(商务文件)

采购项目编号：

投标人（公章）：

投标人法定代表人
或其委托人（签字）：

年月日

附件三 投标函（格式）

致：

_____（投标人全称）授权_____（全名、职务）
为全权代表参加贵方组织的_____项目（招标项目名称、招标编号）
标段的招标、投标等有关活动，为此提交下述文件：

1、技术标，正本一份，副本份；

2、商务标，正本一份，副本份；

3、其他：

4、据此函，签字代表宣布同意如下：

1) 所附投标报价表中规定的应提供和支付的设备和服务投标总价为（人民币）_____
即_____（大写）。（企业成本价为元）

2) 投标人已详细审查全部招标文件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

3) 投标人将按招标文件规定履行合同责任和义务。

4) 其投标自开标之日起有效期____个日历天。

5) 如果在规定的开标时间后，投标人不得在投标有效期内撤回投标。

6) 投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

7) 投标文件中未明确的东西，一律按招标文件规定执行。

8) 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

投标人名称：_____（公章）全权代表签字：_____

投标人代表职务：_____

投标日期：_____年____月____日

附件四 投标人法定代表人授权书（格式）

项目名称：

日期：

致：（采购人名称）

注册于（注册地址）的

（投标人名称），系中华人民共和国合法企业；本人（授权人姓名）系该公司的法定代表人。现特授权本单位的（被授权人姓名）（身份证号码）为我公司合法代理人，全权代表我公司办理就项目的投标、谈判、签约等具体工作，并签署全部有关的文件、协议及合同。

我公司对被授权人的签名负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人签署的所有文件（在授权书有效期内签署的）不因授权的撤销而失效。被授权人无转委托。特此声明。

被授权人身份证复印件：

投标人公章：

授权人签名：职务：

被授权人签名：

注：投标人法定代表人参加投标的，提供法定代表人证明书和身份证明即可。

附件五 报价一览表

报价一览表

招标编号: 投标人名称: 单位: 人民币元

标项	项目名称	数量	单位	投标报价
1	生殖中心家电	1	批	
合计金额大写：_____ ￥_____				

注： 1、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或授权委托人签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

2、凡需用专用耗材的专用设备类采购项目，应按招标文件规定的耗材量或按耗材的常规使用量提供报价。

3、投标报价需包含货物到达甲方或甲方指定用户并能正常使用所需的一切费用，包括但不限于货物价款、附件、配件、备品备件、途中运输费、装卸费、安装调试费、技术指导费、维护费、培训费、技术资料费、保险费、利润、税金、完成本项目的其他费用和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任和义务等一切费用。

4、投标报价应与“投标报价明细表”中的“投标总价”相一致。

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

投标人名称（盖章）：

日期: 年 月 日

附件六 投标报价明细表格式：

投标报价明细表

标项：

金额单位：人民币（元）

序号	名称	数量	单位	品牌	单价	金额
1	电视机	47	台			
2	小厨宝	26	台			
3	饮水机	1	台			
4	微波炉	2	台			
5	开水机	2	台			
6	除湿机	2	台			
投标总价						

授权代表签名：

日期：

1、以上报价需包含货物到达甲方或甲方指定用户并能正常使用所需的一切费用，包括但不限于货物价款、附件、配件、备品备件、途中运输费、装卸费、安装调试费、技术指导费、维护费、培训费、技术资料费、保险费、利润、税金、完成本项目的其他费用和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任和义务等一切费用。

2、以上单价必须是最终报价，与投标总价相对应，不允许在总价基础上再报优惠价。

附件七 技术规格偏离表格式

技术规格偏离表

项目名称：

招标编号：

序号	招标文件条目号	招标要求	投标响应情况	偏离	说明

备注：本表不填写或未填写的内容，视作完全响应招标文件的要求。

投标人：（盖章）

法定代表人或授权代表人：（签字或盖章）

日期：

附件八 商务条款偏离表

商务条款偏离表

项目名称：

招标编号：

序号	招标文件条目号	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	说明

备注：本表不填写或未填写的内容，视作完全响应招标文件的要求。

投标人：（盖章）

法定代表人或授权代表人：（签字或盖章）

日期：