招 标 文 件

**采购编号: ZYSYYN-20250801Z**

**项目名称：浙江大学医学院附属第四医院科研与成果转化服务**

**浙江大学医学院附属第四医院**

**二〇二五年八月**

**第一章 招标公告**

根据**浙江大学医学院附属第四医院科研与成果转化服务**采购的要求,对我院该项目服务进行公开的招标采购。投标单位在投标之前必须认真阅读本招标文件的说明、表格、条件及规范等所有内容，投标方因未能遵循此要求而造成的对本招标文件所要求投标方提供的任何资料、信息、数据的遗漏或任何非针对招标文件要求项目的报价，均须自担风险并承担可能导致其投标文件被招标方拒绝的后果。

1. 项目编号:ZYSYYN-20250801Z
2. 采购组织类型：自行采购
3. 采购方式：院内招标
4. 采购内容：浙江大学医学院附属第四医院科研与成果转化服务（预算7万）
5. 投标单位的资格要求：

（1）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条对供应商的要求，须具有独立法人资格并具备该行业国家规定必备的资质、资格（如有），具有本项目的服务能力：经营范围涵盖技术服务、技术咨询等相关业务；

（2）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。违法记录的认定标准为：在公开网站上能查到的被财政部或浙江省财政厅处理（或处罚）而处于暂停政府采购资格期的或处于暂停承接业务资格期的；或被国家级、浙江省级、义乌市级行业主管部门处罚处于暂停承接业务资格期的；或被义乌市政府采购监管部门列入不良行为还在公示期内的或者处于暂停政府采购资格期的。

（3）本项目不接受联合体投标；

（4）该行业国家规定必备的资质、资格。

1. 招标文件发放方式：浙江大学医学院附属第四医院门户网免费下载
2. 报名方式：投标单位必须于2025年8月20日17:00之前将单位的单位营业执照副本（加盖单位公章 红章）和授权投标人的身份证复印件（加盖单位公章）交至义乌市商城大道N1号浙江大学医学院附属第四医院住院部四楼临床医学工程科，或将上述资料扫描件发至邮箱：linggong\_zscs@163.com。
3. 投标时间和地点：

2025年8月21日上午 10 时 0 分，地点：义乌市商城大道N1号浙江大学医学院附属第四医院医学工程科会议室。

1. 开标时间和地点：

开标时间：2025年8月21日上午 10时 0 分

开标地点：浙江大学医学院附属第四医院医学工程科会议室

1. 其他事项：

投标文件可通过邮寄快递的方式递交。所有投标人须考虑物流等相关因素，合理计划邮寄时间，尽量在开标时间前一个工作日内送达指定地点，提交投标文件截止时间后送达的将被视为“逾期送达”。具体要求：

1）邮寄快递地址：浙江省义乌市福田街道商城大道N1号 浙大四院住院部4楼医工科 张工，0579-89935114；

寄出后将快递单号、项目名称、公司名称、联系方式等相关信息发送至linggong\_zscs@163.com以便查收（特别说明：双休日和法定节假日不收件，投标人自行承担邮寄风险）；

2）确保投标文件在邮寄快递过程密封包装完好，因邮寄快递过程的密封破损造成不符合开标要求的，采购人概不负责（建议密封包装后邮寄快递时再进行外包装，投标人对邮寄快递投标文件的完整性、密封性负责）；

3）评审现场如需投标人确认、澄清、说明等均通过指定的电子邮箱（linggong\_zscs@163.com）向投标人发送并要求在收到通知后半小时内以邮件形式作出确认、澄清、说明等。

1. 联系地址和电话：

地 址：浙江大学医学院附属第四医院住院部四楼医学工程科

联系人：张老师

联系电话：0579-89935114

 浙江大学医学院附属第四医院

 2025年8月5日

**第二章 投标须知**

**一、投标人须知前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 项 目 | 内 容 |
| 1 | 项目概况 | 项目名称：浙江大学医学院附属第四医院科研与成果转化服务地点：义乌市商城大道N1号招标人：浙江大学医学院附属第四医院 |
| 2 | 招标内容 | 浙江大学医学院附属第四医院科研与成果转化服务（详见本招标文件第四章 招标货物内容） |
| 3 | 投标人资格要求 | 见招标公告中的“五、投标单位的资格要求” |
| 4 | 完成方式 | 按项目计，每个项目从编制招标文件开始直至采购合同签订完毕为止。 |
| 5 | 付款方式 | 合同签订后十五个工作日内，采购人支付成交供应商50%合同款，服务结束且考核合格支付剩余尾款，考核分低于80分扣款，每少一分扣500元，考核扣款在付尾款时扣除。合同价款均为含税价。成交供应商在收款之前，应向采购人提供等额、合法、有效的税务发票，采购人凭发票付款。如成交供应商未按约定提供发票的，采购人有权拒绝付款，直至收到成交供应商提交的相应发票为止，在此情况下，采购人不承担逾期付款违约责任。 |
| 6 | 服务期限 | 合同签订之日起3个月 |
| 7 | 标段划分 | / |
| 8 | 投标有效期 | 自投标截止时间起为90日历天 |
| 9 | 投标文件份数 | 投标文件的份数：正本1份、副本2份。 |
| 10 | 招标答疑 | 各投标人对招标文件如有疑问，请于规定采购文件规定获取截至时间之日起七个工作日内以书面形式提出，招标人将视情况给予回复。 |
| 11 | 踏勘现场 | 招标人不组织踏勘现场，投标人如有需要，自行安排踏勘现场，并自行承担所需的费用和风险。地点：义乌市商城大道N1号 |
| 12 | 投标截止时间投标地点 | 投标截止时间：2025年8月21日上午 10 时 0 分 （北京时间）投标地点：浙江大学医学院附属第四医院医学工程科会议室。 |
| 13 | 开标时间开标地点 | 开标时间： 2025年8月21日上午 10 时 0 分（北京时间）开标地点：浙江大学医学院附属第四医院医学工程科会议室。 |
| 14 | 评标办法 | 综合评分法 |

**第三章 招标服务内容**

浙江大学医学院附属第四医院科研与成果转化服务采购，成交供应商需提供服务如下：

1. 成果挖掘。根据采购人需要，成交供应商委派工作人员驻点采购人，开展科室走访进行成果挖掘，协助采购人挖掘潜在科研与成果转化增长点，成交供应商承诺委派人员具有3年以上医学成果转化经验，提供不少于 30个标准工作日工时。
2. 成果转化可行性指引与课题成果商业化设计。根据采购人需要，针对重大/重点课题负责人，PI专家，以解决专家问题、辅助专家决策、明确后期目标为导向，成交供应商将通过检索全球科研及产业信息，结合科研与商业规律，为采购人提供转化可行性分析报告、科研方向评估指引报告、成果应用前景及商业化设计报告等。提供不少于6份解决方案报告。
3. 重点PI“定制化”服务体系建设。针对采购人推荐的重点PI，成交供应商将通过成果检索、入科交流、深度访谈等方式了解其研究现状，充分利用拥有的多学科专家、多领域产业专家资源优势，针对采购人重点PI需求，量身定制交叉合作团队，以高质量科研带动高水平成果转化，服务PI数量大于等于1位。
4. 科研与转化体系梳理。成交供应商结合采购人客观情况与相关科研与科技成果转化政策，协助采购人优化更具备落地可行性的科研与科技成果转化体系，如：科研与科技成果转化政策体系、科研与成果转化培训体系、成果转化流程、院内成果转化服务内容梳理、科技成果转化激励体系等。
5. 开展科研与转化门诊。成交供应商基为采购人科研人员提供一对一咨询，通过预约“门诊”，线下“问诊”的方式，在科研与转化的各个关键环节给予全方位、精细化指导，提升采购人科研创新能力与成果转化效率，助力采购人在科研与转化领域实现突破，迈向高质量发展。
6. 举办多学科交叉的科研与转化沙龙。成交供应商发挥掌握的多学科专家资源，根据采购人需求组织高水平专家科研与成果转化沙龙，激发创新想法，促进交叉融合，推进高质量科研与转化发展。
7. 创新项目全生命周期转化推进。成交供应商为采购人构建覆盖科技成果转化全生命周期的专业化服务体系，打造"需求挖掘-价值评估-项目孵化-成果转化-市场推广"的闭环式管理体系。基于采购人现有知识产权储备及创新需求，通过多维度评估体系开展转化可行性论证，具体涵盖：（1）技术维度：注册分类研判、研发趋势分析、技术成熟度评估等；（2）商业维度：行业竞争格局、头部企业动态、同类产品对标分析、产业化路径规划、商业模式设计等；（3）临床维度：需求规模、医疗需求优先级、临床增益等。针对高价值创新标的，实施"科研攻关+成果转化"双轮驱动培育策略，重点开展：知识产权运营布局、国家级/省级成果转化专项申报辅导，并通过产业资源精准匹配实现全链条协同创新，加速创新成果的临床转化与市场化应用。

**第五章 投标文件要求**

**一、**投标方应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则，其投标可能被拒绝。

**二、投标文件的组成**

投标文件应当包括以下主要内容：技术文件、商务文件，分别装订，分开密封。

**1、技术文件的组成（逐页加盖公章）**

1）投标单位工商营业执照

2）投标单位税务登记证

3）投标单位开户银行、帐号

4）《法人代表人授权委托书》

5）受委托人身份证复印件

6）服务方案

7）针对突发事件的服务方案及建议；

8）合同履约能力

9）相关配套（特色）服务、专业优势、相关优惠措施；

10)投标人自2022年1月1日起到开标截止日前无行贿犯罪记录（通过中国裁判文书网（http://wenshu.court.gov.cn/）查询，查询结果以网站页面显示内容为准）

11)招标人要求提交的其他资料或投标人认为可以提供的其他资料。

**2、商务文件的组成（逐页加盖公章）**

1）投标函；

2）报价一览表；

3）其他投标人认为须提供的资料。

**三、投标文件制作要求**

1.投标文件正本必须用不退色的墨水填写或打印，幅面规格A4并装订成册，副本可用复印件。投标文件须一式3份（正本1份，副本2份）。正本与副本如有差别，以正本为准，责任由投标人自负。

2.投标文件中不许有加行、涂抹或改写。若修改错漏处，须由法定代表人或其授权代表签字并加盖单位公章方可生效。

3.投标文件封面应标明“正本”或“副本”字样。

4.**技术文件与商务文件应分别单独密封包装，相应投标文件应装入同一密封袋内，密封包装，封口处应加盖投标单位公章；**封面注明招标项目名称和编号，投标人的名称、地址、联系人、联系电话**。**

**四、投标文件的送达时间**

1.开标地点即为投标文件的递交地点，招标人在投标截止时间前一小时内接收投标文件。

2.投标截止时间即为开标时间，招标方将拒绝在投标截止时间后收到的投标文件。

**五、投标单位有下列情况之一的，其投标将可能被拒绝或作无效投标处理：**

1.未在规定时间内将投标书送达规定地点的。

2.投标书未按规定密封或未按要求加盖公章或投标文件签署不符合要求的。

3.投标文件无法人代表签字或签字无法人代表有效委托的。

4.投标单位不符合投标单位资格要求的。

5.投标单位不符合报价要求的。

6.投标文件中提供伪造、虚假材料的。

7.投标报价经评标小组认定明显不合理的。

**第六章 评分办法**

本项目总分为100分。其中技术分70分、商务报价30分。合格投标人的综合得分为各部分项目汇总得分，中标候选资格按综合得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标结算率由低到高顺序排列；综合得分且投标结算率相同的，按技术分的优劣顺序排列。排名第一的投标人为中标候选人，排名第二的投标人为候补中标候选人，其他投标人中标候选资格依次类推。

1. 技术分满分为70分，分值分配见表格。评标委员会根据表格，对各投标单位的技术标进行书面审核和评论后，由各专家独立酌情给分评标委员会根据评分细则，对各投标人的技术部分进行书面审核和评论后，由各专家独立酌情给分，打分时保留小数1位，每人一份评分表，并签名。在统计得分时，如果发现某一单项评分超过评分标准规定的分值范围，则该张评分表无效。投标人最终得分为评标委员会所有成员的有效评分的算术平均值，计算时保留小数2位。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审因素** | **分值** | **评分细则** |
| **价格分** |
| **投标报价** | **30** | 价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分，其他投标人的价格分按照下列公式计算：价格分=（评标基准价/投标报价）\*20%\*100 |
| **商务分** |
| **业绩** | **3** | **【客观分】**投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似合同业绩：每提供1份业绩证明材料得1分（最高得3分）**备注：业绩证明材料为合同复印件** |
| **技术分** |
| **响应程度** | **21** | **【客观分】**满足或明显优于招标文件明确的全部服务条款要求的得满分，低于服务要求（负偏离）的每项扣3分，扣完为止。 |
| **服务方案** | **10** | **【主观分】项目理解充分性、全面性、专业性**1.采购需求：最高5分2.重难点分析：最高5分 |
| **5** | **【主观分】**成果转化可行性指引与课题成果商业化设计方案的科学性、可行 |
| **5** | **【主观分】**重点PI“定制化”服务体系建设方案的科学性、可行性、专业性 |
| **5** | **【主观分】**科研与转化门诊开展方案与多学科交叉的科研与转化沙龙开展方案的科学性、全面性、专业性 |
| **5** | **【主观分】**科技成果转化全生命周期的专业化服务体系的可行性、合理性、全面性 |
| **服务团队** | **6** | **【主观分】**人员数量充足性：最高3分**【主观分】**职责分工明确程度：最高3分 |
| **5** | **【主观分】项目负责人：**学历、职称、专业、相关认证及同类项目实施经验**备注：提供相关证书复印件、证明材料及开标前六个月内社保缴纳证明** |
| **5** | **【主观分】服务团队其他人员：**学历、职称、专业、相关认证及同类项目实施经验**备注：提供相关证书复印件、证明材料** |

二、商务标详细评审（30分）

（1）评标基准价以满足招标文件要求且结算率最低的投标报价为评标基准价，其商务报价分为30分。

（2）商务得分计算。

商务得分=（评标基准价/结算率）×30%×100，保留小数2位

**第七章 投标相关文件部分格式**

封面格式

投标人基本情况表（格式）

投标人法定代表人授权书（格式）

投标报价单（格式）

投标函（格式）

**封面格式**

**正/副本**

**浙江大学医学院附属第四医院科研与成果转化服务采购**

**投标文件**

**（技术文件/商务文件）**

**采购项目编号： ZYSYYN-20250801Z**

**投标人（公章）：**

**投标人法定代表人**

**或其委托人（签字）：**

 **年 月 日**

附件一

**投标人基本情况表（格式）**

|  |
| --- |
| 1、一般情况 |
| 应标单位名称 |  | 单位性质 |  |
| 资本结构情况 |  |
| 公司注册名称 |  |
| 营业范围 |  |
| 地 址 |  | 邮 编 |  |
| 电 话 |  | 传 真 |  |
| 单位法人代表 |  | 企业资质等级 |  |
| 2、联系人 |
| 姓名 | 职务 | 职称 | 电话 |
|  |  |  |  |
| 我保证本文件的真实性，并授权 代表本公司负责阐述有关技术等方面的情况。授权人签字： 被授权人签字：日期： 年 月 日 日期： 年 月 日 |

附件二

**投标人法定代表人授权书（格式）**

项目名称：浙江大学医学院附属第四医院科研与成果转化服务

致：（采购人名称）

注册于（注册地址）的（投标人名称），系中华人民共和国合法企业；本人（授权人姓名）系该公司的法定代表人。现特授权本单位的（被授权人姓名） （身份证号码）为我公司合法代理人，全权代表我公司办理就浙江大学医学院附属第四医院科研与成果转化服务项目的投标、谈判、签约等具体工作，并签署全部有关的文件、协议及合同。

我公司对被授权人的签名负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人签署的所有文件（在授权书有效期内签署的）不因授权的撤销而失效。被授权人无转委托。特此声明。

被授权人身份证复印件：

投标人公章：

授权人签名： 职 务：

被授权人签名：

日 期： 年 月 日

注：投标人法定代表人参加投标的，提供法定代表人证明书和身份证明即可。

附件三

**投标报价单（格式）**

**项目名称：浙江大学医学院附属第四医院科研与成果转化服务**

**招标编号：ZYSYYN-20250801Z**

 单位：人民币元

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **数量** | **投标报价** |
| 1 | 浙江大学医学院附属第四医院科研与成果转化服务项目 | 1项 |  |

**说明：有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价，不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件。**

**投标人名称（公章）：**

**投标人代表（签字）：**

**日期： 年 月 日**

**投标函（格式）**

致：

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（投标人全称）授权\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（全名、职务）为全权代表参加贵方组织的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 项目（招标项目名称、采购编号） 标段的招标、投标等有关活动，为此提交下述文件：

1、投标文件，正本一份，副本 份；

2、其他：

3、据此函，签字代表宣布同意如下：

1）投标方已详细审查全部招标文件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

2）投标方将按招标文件规定履行合同责任和义务。

3）其投标自开标之日起有效期\_\_\_\_个日历天。

4）如果在规定的开标时间后，投标方在投标有效期内撤回投标，其投标保证金将被贵方没收。

5）投标方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

6）与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （公章）

投标方代表职务： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标日期： \_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 全权代表签字： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 日期： 年 月 日

**第八章 合同模板**

# 浙大四院服务合同

甲（需）方：浙江大学医学院附属第四医院

乙（供）方：

甲乙双方根据浙江大学医学院附属第四医院 服务采购项目，依据《中华人民共和国民法典》并经双方协调一致，订立本采购合同。

1. **服务期限**

服务期限为3个月，自本合同正式签署之日起算。

**二、服务内容**

在本次合作中，乙方提供服务如下：

1. 成果挖掘。根据甲方需要，乙方委派工作人员驻点甲方，开展科室走访进行成果挖掘，协助甲方挖掘潜在科研与成果转化增长点，乙方承诺委派人员具有3年以上医学成果转化经验，提供不少于 30个标准工作日工时。
2. 成果转化可行性指引与课题成果商业化设计。根据甲方需要，针对重大/重点课题负责人，PI专家，以解决专家问题、辅助专家决策、明确后期目标为导向，乙方将通过检索全球科研及产业信息，结合科研与商业规律，为甲方提供转化可行性分析报告、科研方向评估指引报告、成果应用前景及商业化设计报告等。提供不少于6份解决方案报告。
3. 重点PI“定制化”服务体系建设。针对甲方推荐的重点PI，乙方将通过成果检索、入科交流、深度访谈等方式了解其研究现状，充分利用拥有的多学科专家、多领域产业专家资源优势，针对甲方重点PI需求，量身定制交叉合作团队，以高质量科研带动高水平成果转化，服务PI数量为\_位。
4. 科研与转化体系梳理。乙方结合甲方客观情况与相关科研与科技成果转化政策，协助甲方优化更具备落地可行性的科研与科技成果转化体系，如：科研与科技成果转化政策体系、科研与成果转化培训体系、成果转化流程、院内成果转化服务内容梳理、科技成果转化激励体系等。
5. 开展科研与转化门诊。乙方将基于自身在科研与转化上的经验、运用专业知识，为甲方科研人员提供一对一咨询，通过预约“门诊”，线下“问诊”的方式，在科研与转化的各个关键环节给予全方位、精细化指导，提升甲方科研创新能力与成果转化效率，助力甲方在科研与转化领域实现突破，迈向高质量发展。
6. 举办多学科交叉的科研与转化沙龙。乙方将充分发挥掌握的多学科专家资源，根据甲方需求组织高水平专家科研与成果转化沙龙，激发创新想法，促进交叉融合，推进高质量科研与转化发展。
7. 创新项目全生命周期转化推进。乙方将为甲方构建覆盖科技成果转化全生命周期的专业化服务体系，打造"需求挖掘-价值评估-项目孵化-成果转化-市场推广"的闭环式管理体系。基于甲方现有知识产权储备及创新需求，通过多维度评估体系开展转化可行性论证，具体涵盖：（1）技术维度：注册分类研判、研发趋势分析、技术成熟度评估等；（2）商业维度：行业竞争格局、头部企业动态、同类产品对标分析、产业化路径规划、商业模式设计等；（3）临床维度：需求规模、医疗需求优先级、临床增益等。针对高价值创新标的，实施"科研攻关+成果转化"双轮驱动培育策略，重点开展：知识产权运营布局、国家级/省级成果转化专项申报辅导，并通过产业资源精准匹配实现全链条协同创新，加速创新成果的临床转化与市场化应用。
8. **权利与义务**

（一）甲方的权利和义务

1. 甲方对乙方的工作具备监督权。
2. 甲方有权要求乙方完成本协议中承诺的工作内容与业绩指标。
3. 甲方应向乙方提供必要的材料与文档，如现存的规章制度、转化体系、全院知识产权清单等，以便于乙方更好的开展工作。以上材料均明确不违背相关法律法规，不涉及侵犯个人隐私权等相关权益。
4. 甲方应对乙方提供的服务内容、举办的活动在院内提供有效的宣传，以便于更多甲方人员参与到成果转化工作中来。
5. 甲方应为乙方的工作在成果转化氛围宣导、活动宣传、科室沟通、人员对接、转化开展等方面提供必要的协调与便利。
6. 甲方应指派固定人员与乙方沟通对接。如甲方出现相关人员变动，应及时与乙方对接，并委派指定人员配合乙方工作。
7. 甲方应为乙方人员提供办公场地、工牌，乙方人员可以受甲方委派进行科研及成果转化相关的对外合作洽谈。
8. 甲方应为本院成果转化项目提供便利的院内试用及进院推广通道。
9. 按本协议的约定，甲方应向乙方足额、及时支付相关的费用。
10. 甲方应与乙方保持每月不少于2次的沟通，以便更好推进成果转化相关工作。

（二）乙方的权利与义务

1. 乙方应遵守甲方的规章制度。
2. 乙方应按合同约定提供高质量的科研成果转化服务，并确保服务的专业性和有效性。
3. 乙方应尊重并保护甲方的知识产权，不得将甲方的科研成果用于合同约定以外的目的。
4. 乙方应对甲方提供的资料和数据保密，未经甲方书面同意不得向本协议之外的第三方透露。
5. 乙方有权获取协议内签署的相关费用。
6. 乙方有权根据工作需要，向甲方寻求必要的工作支持。
7. 乙方有权受甲方委派进行必要的外部交流与合作。
8. 乙方应按合同约定，尽职完成本协议中承诺的工作内容与业绩指标。

**四、费用及支付**

本合同的总服务费用为人民币 万元，合同签订后十五个工作日内，采购人支付成交供应商50%合同款，服务结束且考核合格支付剩余尾款，考核分低于80分扣款，每少一分扣500元，考核扣款在付尾款时扣除。

合同价款均为含税价。成交供应商在收款之前，应向采购人提供等额、合法、有效的税务发票，采购人凭发票付款。如成交供应商未按约定提供发票的，采购人有权拒绝付款，直至收到成交供应商提交的相应发票为止，在此情况下，采购人不承担逾期付款违约责任。

本合同费用仅包含乙方向甲方提供服务所涉及到的所有人员费用及所涉及到的差旅等费用。不包含乙方在甲方举办培训或活动涉及到的课酬费用及会务费用；不包含委托第三方所产生的费用，如专利申请费用，样机制作费用等；不包含乙方与甲方医护人员在具体项目上提供特需服务所涉及到的相关费用与权益等。

**五、保密责任**

1. 保密义务

乙方对于甲方的相关信息以及项目有关的资料、文件和其他情况应当保守秘密，在未征得委托人同意的情况下，不得向任何第三方透露委托人秘密，但可以公开查阅或取得的信息和资料及乙方聘请的律师及专业顾问等除外。

1. 资料的保密

乙方将建立甲方项目资料专管制度，按照保密要求归档保存。

1. 甲方提供的纸质资料，将由经办人员单独保存。
2. 对甲方提供的电子文档，仅由项目主要负责成员复制并仅保存于其工作电脑，不作共享或外传。
3. 有限披露

乙方将严格遵守上述保密工作安排，并承担违规泄露相关资料的相应法律责任；仅在发生下列情况时，在事先通知甲方并且保证最低信息披露程度的情况下，方可合理的披露有关的信息：

5.1 法律、法规的要求。

5.2 任何有管辖权的政府机关、监管机构的强制性要求。

5.3 甲方事先给予书面同意。

**六、知识产权归属与使用**

1. 既有知识产权归属

1.1 合作前双方各自拥有的知识产权（包括但不限于专利、著作权、专有技术等），其所有权及衍生权益仍归原权利方所有，不因本协议而改变。

1.2 乙方在服务过程中接触的甲方既有知识产权（如专利、临床数据、技术秘密等），仅限用于本协议约定的合作目的，未经甲方书面授权不得擅自使用或向第三方披露。

1. 新产生知识产权归属

2.1 单方独立成果：在合作期间，由甲方或乙方独立完成的知识产权，归属完成方所有。

2.2 双方合作成果：由甲乙双方共同投入资源（资金、人员、设备等）研发的成果，知识产权由双方共有，具体权益比例根据各方实际贡献另行协商确定。共有知识产权的申请、维护、许可及收益分配，需经双方书面确认后执行。

1. 成果转化收益分配

3.1 甲方自有知识产权的成果转化收益（如许可费、转让费、股权收益等），原则上归属甲方；乙方提供转化服务的，可按约定收取服务佣金（具体佣金另行协商确定）。

3.2 共有知识产权的转化收益，按双方权益比例分配，或根据商业化贡献另行协商。

1. 知识产权维护与费用

4.1 甲方现有知识产权的申请、年费缴纳及维护由甲方负责，乙方可提供流程辅助服务。

4.2 合作期间一方新申请的知识产权，由该申请方承担相关费用；双方共有的知识产权，费用由双方按权益比例分担。

1. **争议解决**

因本协议产生的任何争议，双方应优先通过友好协商解决；协商不成的，提交杭州市仲裁委员会仲裁。

**七、合同的生效**

1. 本合同自双方签字盖章之日起生效。本协议的有效期为自本协议签订之日起两个月，期限届满本协议终止，如双方仍有合作意向，应在本协议到期之日前另行签署协议约定。
2. 本合同正本一式伍份，甲、乙双方各执肆/壹份，均具有同等法律效力。

甲方：浙江大学医学院附属第四医院 乙方：

地址：义乌市商城大道N1号 地址：

法定（授权）代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定（授权）代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：0579-89935079 电话：

开户银行：工行义乌分行营业部 开户银行：

帐号：1208020009888091287 帐号：

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签约地点：浙大四院

**附件一**

**成果转化服务考核表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **考核内容** | **分值** | **打分** |
| **1** | **不少于30个标准工作日工时** | **20** |  |
| **2** | **科室走访、成果调研专业性** | **10** |  |
| **3** | **提供不少于6份成果转化可行性指引与课题成果商业化设计方案报告** | **20** |  |
| **4** | **推动PI科技成果转化推动** | **10** |  |
| **5** | **完成科研与科技成果转化体系梳理（如转化政策、流程等）** | **20** |  |
| **6** | **科研与成果转化咨询专业性及满意度** | **20** |  |

**评分规定：**

考核分低于80分扣款，每少一分扣500元。

**医工科确认：**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **使用科室确认：\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_