

浙江大学医学院附属第四医院整形外科空调主机采购安装 招标文件

第一章 招标公告

根据浙江大学医学院附属第四医院采购要求，对我院整形外科空调主机采购安装进行公开的招标采购。投标单位在投标之前必须认真阅读本招标文件的说明、表格、条件及规范等所有内容，投标方因未能遵循此要求而造成的对本招标文件所要求投标方提供的任何资料、信息、数据的遗漏或任何非针对招标文件要求项目的报价，均须自担风险并承担可能导致其投标文件被招标方拒绝的后果。

一、项目编号：ZSZW-2022N15

二、采购组织类型：自行采购

三、采购方式：公开招标

四、采购人：浙江大学医学院附属第四医院

五、采购内容：整形外科空调主机采购安装

六、采购预算及最高限价：**本项目设最高限价 10 万元，投标报价高于最高限价的，其投标均为无效标。**

七、评标方法：综合评分法

八、合作期限：一次性合作

九、投标单位的资格要求：

1、国内具有独立法人资格。

2、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条对供应商的要求。

3、本项目不接受联合体投标。

4、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。供应商无以下不良行为：在公开网站上能查到的被财政部或浙江省财政厅处理（或处罚）而处于暂停政府采购资格期的或处于暂停承接业务资格期的；或被国家级、浙江省级、义乌市行业主管部门处罚处于暂停承接业务资格期的；或被义乌市政府采购监管部门列入不良行为还在公示期内的或者处于暂停政府采购资格期的；或被“信用中国”

（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的。

十、招标文件发放方式：浙江大学医学院附属第四医院网站免费下载

十一、报名方式：投标单位必须于 2022 年 6 月 16 日 17:00 之前将以下报名资料发送至邮

箱 zshqzb@163.com (邮件标题以“投标项目+投标单位”格式命名), 复印件加盖公章的原件在开标当天补交。

- 1、单位营业执照 (加盖单位公章 红章);
- 2、企业法定代表人或授权委托书及被委托人身份证复印件 (加盖单位公章);
- 3、投标人联系单 (含电话、邮箱等)。

十二、 投标时间和地点:

投标单位应于 2022 年 6 月 17 日 10:30 前将投标文件密封交到投标地点。

投标地点: 快递邮寄或开标当天投标至浙江大学医学院附属第四医院行政楼 104 室。

十三、 开标时间和地点:

开标时间: 2022 年 6 月 17 日 10:30

开标地点: 浙江大学医学院附属第四医院行政楼 104 室

十四、 联系地址和电话:

地 址: 浙江大学医学院附属第四医院行政楼 104 室

联系人: 吴老师、田老师

联系电话: 0579-89935103

十五、其他

- 1、“★”标记系指必须满足不能负偏离或必须应答的条款。如不能响应, 作废标处理。

第二章 投标须知

1、适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次招标采购所叙述的服务项目。

2、定义

2.1 采购人：系指浙江大学医学院附属第四医院。

2.2 投标人：系指符合采购公告要求的投标供应商。

2.3 服务：系指招标文件规定投标人须承担的运输、技术支持、培训、维修保养及其它类似的服务。

2.4 货物：系指按招标文件规定投标人须向采购人提供的一切材料、设备、机械、仪器仪表、工具及其它有关技术资料 and 文字材料。

2.5 甲方：即采购人，在招投标阶段称为采购人，在签订和执行合同阶段称为甲方。

2.6 乙方：在招投标阶段称为投标人，中标后在签订和执行合同阶段称为乙方。

2.7 “原产地”是指货物开采、生长或生产、或提供有关服务的来源地。

2.8 “★”标记系指必须满足不能负偏离或必须应答的条款。

3、合格的投标人

3.1 具有独立法人资格。

3.2 法律、行政法规规定的其它条件。

3.3 该行业国家规定必备的资质、资格。

3.4 采购公告中要求的条件。

4、保证

4.1 投标单位应保证所提交给招标机构和采购人的资料和数据是真实的。

5、现场勘察

5.1 采购方不统一组织投标方前往项目实施场地踏勘，根据项目实际投标需求，投标方可自行前往项目实施场地进行现场探勘，以获取编制投标文件所需资料，如投标方因未现场踏勘原因导致投标文件出现错误或遗漏的，由投标方自行承担责任。

5.2 投标单位在考察过程中发生的各类事件及所发生的各项费用，均由投标单位自行承担。采购人和代理机构概不负责。

5.3 采购人向投标单位提供的有关现场的数据和资料，是采购人现有的能被投标人利用的资料，采购人对投标人据此做出的任何推论、理解和结论不负责任。

5.4 现场踏勘完毕，将认为投标人已了解现场情况，并充分理解了为之所承担的风险、义务和责任。

6、联合体投标

本项目不接受联合体投标。

7、投标人发生下列情况之一时，除严格依法依规进行处理外，还将通报市信用管理部门，列入严重失信名单：

- （1）投标人在规定的投标有效期内撤回投标或放弃中标的；
- （2）有意串标或提供虚假材料者的；
- （3）中标人在收到中标通知书后，因自身原因不能在投标有效期内和采购人签订合同。
- （4）中标人未在规定时间内缴纳招标代理费的。
- （5）中标供应商在标后履约过程中未按合同约定的期限和要求履约的。
- （6）因中标供应商原因在标后履约过程中擅自终止合同的。
- （7）不符合招标文件要求的其他失信行为。

第三章 招标内容及要求

一、项目概况

项目地点：浙江大学医学院附属第四医院（义乌市商城大道 N1 号）。

二、招标范围

整形外科空调主机采购安装。

三、空调主机技术参数

1、水机系统推荐品牌：特灵、约克、开利或同档次品牌。

2、欢迎其他能满足本项目技术需求且性能相等或优于以上推荐参考品牌（或设计参考型号）的产品参加投标。

3、完成本招标文件及图纸范围内的空调系统所需要的水管、消声器、阀门、风口、软接、保温、支架型材等设备、材料等的工程量由各投标单位自行计算后纳入投标总价。

四、空调技术规格和要求

1	空调室外机	特灵、约克、开利或同档次品牌，制冷量 $\geq 65\text{KW}$ （满足国家一级能效的定频/变频产品）
2	其余设备	按照图纸、制冷需求设置

1、基本要求

（1）制冷工况：（室外干球温度 35 度、湿球温度 28.5 度）、（室内干球温度 27 度、室内湿球温度 19 度）；

（2）制热工况：（室外干球温度 7 度、湿球温度 6 度）、（室内干球温度 20 度）；

（3）安装施工技术要求必须达到相关质量验收合格等级要求，各参数负偏差不得大于 2%，正偏不限；

（4）单台室内机、单台室外机制冷量或制热量负偏离不得大于 2%，正偏离不限，要求为冷暖型空调系统；

（5）布置详见随招标文件提供的精装修设计平面图纸，具体应与装修配合。

2、室外机基本技术要求

（1）特灵、约克、开利或同档次品牌，制冷量 $\geq 130\text{KW}$ （满足国家一级能效的定频/变频产品）；

（2）室外机制冷量负偏离不得大于 2%，正偏不限，系统按设计要求不得拆分或合并，如有将被拒绝；

（3）系统设置制冷 / 制热模式，电子膨胀阀 PID 控制；

（4）空气侧换热器：需采用高效一体化的热器设计结构，充分利用转角处的换热面积，降低占地空间；

(5) 水侧换热器：采用品牌高效板式热交换器换热，高传热效率。

3、空调系统设计要求

(1) 空调风管，水平或垂直的风管须设置支、吊或托架，其构造形式由安装单位在保证牢固、可靠的原则下根据现场选定，安装过程中不可破坏房屋结构横梁。

(2) 风管穿墙、楼板时预留洞该处保温风管应用厚度阀等处设置支吊托架。风管穿墙、楼板时预留洞，风管、保温风管的保护壳与墙楼板处的空隙应用不燃材料封堵密封。

(3) 固定在结构上的支架应不影响结构的安全。水管穿越墙体或楼板时，预埋与墙饰面及楼板底平齐，管道穿越地下室外墙时预埋防水套管，**水管安装不可破坏房屋横梁等结构。**

4、空调系统设备安装

(1) 通风与空调设备应有装箱清单、设备说明书、产品质量合格证和产品性能试验报告等随机文件。

(2) 安装在楼板上的冷水机组、水泵、风柜、柜机、风机等设备，应按要求做好减振、隔振、防噪等措施。

(3) 风机盘管、风冷热泵机组、水泵等空调设备与管道连接时，需采用弹性软连接，其耐压值应满足设计要求。

(4) 空调设备至各自的安装地点设有足够大的搬运通道，通道上的结构强度能满足搬运设备的要求。

(5) 用皮带传动的离心机应装皮带保护罩，设在室外的通风机，其外露的电动机及皮带设防雨罩。

(6) 保温和防腐

空调送回风管、空调排风管须保温，保温采用自带隔气层贴面的保温玻璃棉。

空调冷热水管、空调冷凝水管均采用环保保温材料。

五、供货要求

1、供应商应派有经验的技术人员到现场进行安装、调试，直到设备正常使用。

2、由采购人按合同和招标、投标文件约定的要求和标准及中华人民共和国现行的验收规范和评定标准进行交货验收。

3、验收要求：货物必须满足以下条件后方可被用户方接受：

3.1 设备全新，外观无伤痕变形或明显修饰痕迹。

3.2 如有国标，必须符合有关规定；如无国标，则按照行业标准；如无国标及行业标准，则按双方约定执行。投标文件提供的技术数据经实测证实是真实的。检验及质量保证期内达到的性能指标与要求一致，达到或优于相应标准。

3.3 技术文件资料、备件等已按规定数量移交完毕。

3.4 按照招标书要求及投标文件提供的技术要求验收必须合格。

3.5 卖方提供的各种文件载明的内容必须真实，其技术数据买方有权要求供应商无偿提供买方认可的第三方按照双方同意的试验方法进行检测。检测结果必须证明供应商提供的技术数据是真实的，否则视为不合格。

3.6 在货物安装调试合格后，所有技术指标达到上述 3.2 条款要求，经验收合格后，双方共同签署验收报告。

六、技术培训

1、本项目所必须的技术培训工作要求，由供应商自行说明。

2、安装完成后，如需方需要培训，供应商可免费提供培训。

七、合同期限

1. 一次性供货。

八、验收标准

1、根据中华人民共和国现行技术标准，按招标文件以及合同规定的验收评定标准等规范，由采购人根据《政府采购合同履约和验收管理办法（暂行）》（义招管办【2008】32 号）文件要求和《义乌市关于规范政府采购管理的若干意见》（义政办发【2017】102 号）要求，组织验收。

2、启动验收时，单个设备正常试运行时长不少于 360 小时，经过双方检验认可后，方签署验收报告，产品质保期自验收合格之日起算，由供应商提供产品质保文件。

3、当满足以下条件时，采购人才向中标人签发货物验收报告：

（a）中标人已按照合同规定提供了全部产品及完整的技术资料。

（b）货物符合招标文件技术规格书的要求，性能满足要求。

（c）货物具备产品合格证。

（d）满足单个设备正常试运行时长不少于 360 小时。

九、付款方式

货款付款：项目验收合格后支付合同金额 95%款项，验收合格期满一年设备无异常支付尾款 5%。

十、其他要求

1、交货期：系指合同签订之日起至货物运抵采购人指定地点的时间期限。具体是指：合同签订后 15 日内。

2、运输及包装方式的要求：中标供应商负责将货物运到合同约定地点，由双方负责验

收，验收方式按合同约定方式进。

3、完工期要求：系指货物到达招标人指定交货地点，并且完成安装、调试，验收合格交付使用的时间。具体是指：安装调试完毕 15 日内。

4、质保期：系指中标供应商提供的产品在非使用者人为破坏情况下，出现任何质量问题造成产品不能使用时，由中标供应商免费维修、更换以确保产品正常使用的时间期限。此时间期限从合同验收合格之日起计算。具体是指合同验收合格后整机质保期 1 年，压缩机 3 年）。

5、在质保期内，供应商应无偿并迅速更换由于元件缺陷及制造工艺等问题而发生故障的产品。质保期满以后，供应商应按其在浙江省同类产品的优惠价格提供保修服务。

6、其他：中标人在浙江省设有售后服务机构，并提供售后服务机构的名称、地址、联系电话，接到报修通知后，维修人员应在 4 小时内到达现场处理故障。

7、其他：投标总价必须是完成该项目的一切费用总和，包括设备费、运输费、装卸费、保险费、技术培训费、设备配件及安装费、调试费、售后服务费、国家规定的各项税费等全部费用。

8、本合同范围的货物，应由供方直接供应，不得转让他人供应。

9、供方不得将本合同范围的货物全部或部分分包给他人供应。

10、如有转让和分包行为，需方将解除合同，并追究供方的违约责任。

第四章 投标文件要求

一、对投标文件的要求

1. 投标方应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则，其投标可能被拒绝。

2. 在招标文件对技术要求中，投标人必须充分应答和满足用户的强制性的需求，如“★”等，否则将导致废标。

二、投标文件的组成

递交的投标文件应分为技术标和商务标，技术标为除商务报价外的所有内容，且技术标和商务标分开制作，并单独密封包装。技术标（含资信与服务）不得含商务报价，否则作无效标处理。

1. 技术标：

应包括下列内容（包含但不限于以下）并应按顺序装订成册（复印件需加盖单位公章，提供的所有证书应在有效期内）

（1）营业执照副本（复印件加盖公章）；组织机构代码证副本（复印件加盖公章）、税务登记证副本（复印件加盖公章）；

（2）法人资格证明或法人代表授权书；

（3）法定代表人或授权代表的身份证（复印件）；

（4）公司业绩；

（5）对本次采购货物及供货服务的具体方案，包括供货方案、服务团队、常驻联系人等；

（6）投标人能够给予招标人的其他优惠条件；

（7）其他投标人认为应该提交给招标人的资料；

（8）各种能体现投标人实力的响应内容或有利于招标人的各种承诺等；

（9）售前、售后服务内容和服务承诺。

2. 商务标：

（1）投标函（附件三）

（2）报价一览表（附件五）

（3）投标报价明细表（附件六）

三、投标报价要求

1. 投标均以人民币报价。

2. 投标报价包括货物价款、途中运输费、装卸费、保险费、利润、税金、完成本项目的其它费用和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用，如有漏项，

视同已包含在其总项目中，合同总价不予调整。

3. 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价由投标人法定代表人或其授权代表签字确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

4. 中标后，中标人所填写的单价在合同实施期间不因市场变化因素而变动；投标人在计算报价时应考虑一定的风险系数。

5. 投标人应按招标文件规定的报价格式进行投标报价。投标人对每种货物只允许有一个报价，采购人不接受任何有选择性的报价。

四、投标文件制作要求

1. 投标文件正本必须用不退色的墨水填写或打印，幅面规格 A4 并装订成册，副本可用复印件。投标文件须一式 2 份（正本 1 份，副本 1 份），分别加盖“正本”“副本”印章。正本与副本如有差别，以正本为准，责任由投标人自负。

2. 投标文件中不许有加行、涂抹或改写。若修改错漏处，须由法定代表人或其授权代表签字并加盖单位公章方可生效。

3. 投标文件封面应标明“正本”或“副本”字样。

4. 技术标和商务标分开制作并单独密封包装，全部投标文件应装入同一密封袋内，封口处应有投标人法定代表人或其授权代表签字并加盖投标单位公章；封面注明招标项目名称和编号，投标人的名称、地址、邮编、传真、联系电话、联系人。

五、投标文件的送达时间

1. 开标地点即为投标文件的递交地点，招标人在投标截止时间前一小时内接收投标文件。

2. 投标截止时间即为开标时间，招标方将拒绝在投标截止时间后收到的投标文件。

六、投标单位有下列情况之一的，其投标将可能被拒绝或作无效投标处理：

1、未在规定时间内将投标书送达规定地点的。

2、投标文件未按规定密封的。

3、投标报价高于预算价或最高限价的。

4、投标书未按规定密封或未按要求加盖公章或投标文件签署不符合要求的。

5、投标文件无法人代表签字或签字无法人代表有效委托的。

6、投标人的投标资格不符合招标文件的资格要求规定；未按招标文件规定提供相关文件，如资格说明、身份申明等；超出经营范围投标的。

7、投标方的所投产品的数量不符合招标文件规定的。

8、如评标委员会一致认为最低投标报价或某些分项明显不合理，有降低质量、不能诚信履约的可能时，评标委员会有权通知投标方限期进行解释。如投标人未在规定期限内做出解释，或所作解释不合理，经评标委员会取得一致意见后，可列为异常报价，确定该投标为无效标。

9、投标文件不符合招标文件规定，未按规定格式填写的；或投标文件内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的；或投标文件内容自相矛盾的。

10、投标文件中提供伪造、虚假材料的。

11、借用或冒用他人名义或证件、涂改文件、伪造或编造投标文件的。

12、对本招标文件中打★号的条款未完全响应的。

13、投标文件附有采购人不能接受的条件。

14、技术标中体现或包含商务报价。

15、若发现有意串标或提供虚假说明材料者。

16、评标小组认为技术或商务与招标文件偏离的部分过多，或在实质上不响应招标文件的。

第五章 评标办法

根据《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国招标投标法》的有关规定，为更好地做到公开、公平、公正，结合本次招标的特点，特制定本评标办法。评标小组用综合评分法对招标项目作出评标结论。

一、评审办法

评标采用综合评分法，评标委员会从投标人的综合实力、信誉、业绩、售后服务、产品构成、技术性能、质量等方面进行评审。评标委员会根据评审情况，对各投标人的商务报价方面在分值范围内进行统一打分，对各投标人的资信商务方面在分值范围内进行统一打分，对各投标人的技术方面在分值范围内进行独立打分。

每个投标人最终得分=商务报价分+技术分

评标委员会推荐得分最高的投标人为第一中标候选人、得分次高的投标人为第二中标候选人（如果得分相同，则按投标人报价从低到高顺序推荐为中标候选人；如果投标报价也相同，则抽签决定），并编写评标报告。

1、技术评审（总分 50 分）

由评标专家负责对投标文件的技术部分采用记名方式各自评分。投标人的最终技术部分的得分为全体评标专家评分的算术平均值。如某一份评分表中某一项评分，超过评分细则所规定的分值范围，则该张打分表无效。

项目	评分标准		分值
技术分 (50分)	设备厂家资质	设备制造商具备全国工业产品生产许可证、ISO9001 体系认证、ISO14001 体系认证、ISO18001 体系认证、诚信联盟认证证书、CARR 产品认证证书。每项提供复印件得 0.5 分。	3 分
	投标人业绩情况	投标人能提供投标品牌自 2019 年 6 月以来成交业绩的，每提供一个设备合同业绩加 1 分，满分 5 分；(0-5 分)（投标文件中提供合同复印件，不提供则不得分）。	5 分
	能耗情况	★能效等级必须达到 1 级能效。设备部分负荷能效高，IPLV 不低于 4.0（IPLV≥4.0 得 2 分；IPLV≥4.2 得 4 分；IPLV≥4.3 得 6 分；IPLV≥4.5 得 8 分（以可查询能效标识网截图为准））。	8 分
	占地面积	机组采用紧凑型外观，占地面积小（风冷热泵机组单台占地面积不超过 1.3 m² 得 3 分，占地面积不超过 1.4 m² 得 1 分。超过 1.5 m² 不得分。）	3 分
	内部参数	1、采用高精度节流原件，2、压缩机采用两个压缩机双冷媒设计，3、采用风机双速或变频风机，4、空气侧换热器翅片采用 U 型设计多面换热、带亲水铝箔翅片、具抗氧化抗腐蚀能力。（符合一项得 2 分，以制造商正式印刷件为准）	8 分
	防护稳定	1、防护级别采用等于或优于 IP55，得 4 分；采用 IP54 防护，得 2 分；低于 IP54 防护等级不得分（以制造商正式印刷样本为准） 2、投标设备具备夏季自动防冻和冬季自动防冻功能（符合得 2 分）	8 分

		3、投标设备具备智能除霜，根据压力和温度智能判定除霜时机（符合得2分）	
	安装人员	项目成员及技术人员投入情况：具有2个及以上同时拥有制冷与空调相关专业操作证书、电工作业证、焊工证的，得3分；具有1个同时拥有制冷与空调相关专业操作证书、电工作业证、焊工证的得2分；具有制冷空调相关专业操作证书得1分。其余不得分。	3分
	设备扩展	1、可实现32台及以上机组拼接 2、自带RS-485接口、开放MODBUS/BACnet协议 3、可同时连接2个集控器，同时满足两组不同管理方的控制需求。（每项满足得2分，需要提供品牌型号说明书，不提供则不得分）	6分
	售后保障	质保期1年得2分，2年质保得4分，3年及以上得6分	6分

2、商务评审（总分50分）

评标基准价以满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其商务报价分为50分。

商务得分=（评标基准价/投标报价）×50%×100，保留小数2位

由商务评标专家对投标文件进行商务评审。商务评标专家应对商务报价的范围、单价等进行全面审阅和对比分析，找出报价差异的原因及存在的问题。商务报价评审应以报价口径范围一致的评标价为依据。评标价应在最终报价的基础上，按照招标文件约定的因素和方法进行计算。凡属招标文件的原因造成报价口径范围不一致的，应予以调整，但因投标人自身失误造成多算、少算、漏算的，不得调整。

3、投标人的综合得分为以上两部分评分的总和。

二、评标报告

评标委员会应根据评标情况和结果，向招标领导小组提交评标报告。评标报告应由评标委员会起草，按少数服从多数的原则通过。评标委员会全体成员应在评标报告上签字认可，评标专家如有保留意见可以在评标报告中阐明。

评标委员会应在评标报告中，由得分从高到低推荐前二名为中标候选人。得分相同时，投标价低者优先。若第一中标候选人在中标后30天内拒绝与采购人签订合同的，采购人可以与符合标的的第二中标候选人签约采购货物；若第一中标候选人签订合同后未按合同及采购人要求进行产品设计的，采购人有权与其解除合同并与符合标的的第二中标候选人签订采购合同。

第六章 投标相关文件格式

附件一

封面格式 1

正（副）本

项目

投标文件 (技术文件)

采购项目编号：_____

投标人（公章）：_____

投标人法定代表人

或其委托人（签字）：_____

年 月 日

正（副）本

附件二

封面格式 2

项目

投标文件
(商务文件)

采购项目编号：_____

投标人（公章）：_____

投标人法定代表人

或其委托人（签字）：_____

年 月 日

致：

_____（投标人全称）授权_____（全名、职务）
为全权代表参加贵方组织的_____项目（招标项目名称、招标编号）
标段的招标、投标等有关活动，为此提交下述文件：

- 1、技术标，正本一份，副本 份；
- 2、商务标，正本一份，副本 份；
- 3、其他：
- 4、据此函，签字代表宣布同意如下：
- 1)所附投标报价表中规定的应提供和支付的设备和服务投标总价为(人民币) _____，即 _____ (大写)。(企业成本价为_____元)
- 2) 投标人已详细审查全部招标文件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
- 3) 投标人将按招标文件规定履行合同责任和义务。
- 4) 其投标自开标之日起有效期____个日历天。
- 5) 如果在规定的开标时间后，投标人不得在投标有效期内撤回投标。
- 6) 投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。
- 7) 投标文件中未明确的东西，一律按招标文件规定执行。
- 8) 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址: _____ 邮编: _____

电话: 传真:

投标人名称: (公章) 全权代表签字:

投标人代表职务:

投标日期: 年 月 日

附件四

投标人法定代表人授权书（格式）

项目名称：

日 期：

致：（采购人名称）

注册于_____（注册地址）的_____
_____（投标人名称），系中华人民共和国合法企业；本人_____（授权人姓名）系该公司的法定代表人。现特授权本单位的（被授权人姓名）_____（身份证号码）_____为我公司合法代理人，全权代表我公司办理就_____项目的投标、谈判、签约等具体工作，并签署全部有关的文件、协议及合同。

我公司对被授权人的签名负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人签署的所有文件（在授权书有效期内签署的）不因授权的撤销而失效。被授权人无转委托。特此声明。

被授权人身份证复印件：

投标人公章：

授权人签名：

职

务：

被授权人签名：

注：投标人法定代表人参加投标的，提供法定代表人证明书和身份证明即可。

附件五、报价一览表

报价一览表

招标编号：_____ 投标人名称：_____ 单位：元

标项	项目名称	数量	单位	投标报价
1	整形外科空调主机采购安装	1	批	
2	合计金额大写：			¥ _____

注：1、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或授权委托人签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

2、凡需用专用耗材的专用设备类采购项目，应按招标文件规定的耗材量或按耗材的常规试用量提供报价。

3、投标费用包括项目实施所需的设计费、人工费、包装费、服务费、运输费、安装调试费、购买及制作标书费、税费及其他一切费用。

4、以上报价应与“投标设备报价明细表”中的“投标总价”相一致。

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

投标人名称（盖章）：

日期： 年 月 日

附件六 投标报价明细表格式：

投标报价明细表

标项：_____

金额单位：人民币（元）

序号	名称	规格	材质	单位及数量	单价	金额
1	整形外科空调主机			1 批		
						
投 标 总 价						

授权代表签名：_____

投标人盖章：_____

日 期：_____

1、以上报价包括项目实施所需的设计费、人工费、包装费、服务费、运输费、安装调试费、税费及其他一切费用。投标人也可以使用自行制作设计的投标报价明细表。

2、以上单价必须是最终报价，与投标总价相对应，不允许在总价基础上再报优惠价。

附件七 技术规格偏离表格式

技术规格偏离表

项目名称：_____

招标编号：_____

序号	招标文件条目号	招标要求	投标响应情况	偏离	说明

备注：本表不填写或未填写的内容，视作完全响应招标文件的要求。

投标人：（盖章）

法定代表人或授权代表人：（签字或盖章）

日期：

附件八 商务条款偏离表

商务条款偏离表

项目名称：_____

招标编号：_____

序号	招标文件条目号	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	说明

备注：本表不填写或未填写的内容，视作完全响应招标文件的要求。

投标人：（盖章）

法定代表人或授权代表人：（签字或盖章）

日期：