

浙江大学医学院附属第四医院年度零星窗帘招标文件

第一章 招标公告

根据浙江大学医学院附属第四医院采购要求，对我院年度零星窗帘进行公开的招标采购。投标单位在投标之前必须认真阅读本招标文件的说明、表格、条件及规范等所有内容，投标方因未能遵循此要求而造成的对本招标文件所要求投标方提供的任何资料、信息、数据的遗漏或任何非针对招标文件要求项目的报价，均须自担风险并承担可能导致其投标文件被招标方拒绝的后果。

一、项目编号：**ZSZW-2023N12**

二、采购组织类型：分散采购

三、采购方式：**公开招标**

四、采购人：浙江大学医学院附属第四医院

五、采购内容：年度零星窗帘。

六、采购预算及最高限价：**本项目设最高限价 17.595 万元，投标报价高于最高限价的，其投标均为无效标。**

七、评标方法：综合评分法。

八、合作期限：**一年。**

九、投标单位的资格要求：

1、国内具有独立法人资格。

2、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条对供应商的要求。

3、本项目不接受联合体投标。

4、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。供应商无以下不良行为：在公开网站上能查到的被财政部或浙江省财政厅处理（或处罚）而处于暂停政府采购资格期的或处于暂停承接业务资格期的；或被国家级、浙江省级、义乌市级行业主管部门处罚处于暂停承接业务资格期的；或被义乌市政府采购监管部门列入不良行为还在公示期内的或者处于暂停政府采购资格期的；或被“信用中国”

（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的。

5、该行业国家规定必备的资质、资格。

十、招标文件发放方式：浙江大学医学院附属第四医院网站 <https://www.zju4h.com/> 免费

下载

十一、报名方式：投标单位必须于2023年 月 日17:00之前将以下报名资料[发送至邮箱 zshqzb@163.com](mailto:zshqzb@163.com)（邮件标题以“**投标项目+投标单位**”格式命名），复印件加盖公章的原件在开标当天补交。

- 1、**单位营业执照**（加盖单位公章 红章）；
- 2、企业法定代表人或授权委托书及被委托人身份证复印件（加盖单位公章）；
- 3、投标人联系单（含电话、邮箱等）。

十二、 投标时间和地点：

投标单位应于 2023年 月 日 9:00 前将投标文件密封交到投标地点。

投标地点：快递邮寄或开标当天投标至浙江大学医学院附属第四医院行政楼104室。

十三、 开标时间和地点：

开标时间：2023年 月 日 上午 9:00

开标地点：浙江大学医学院附属第四医院行政楼104室

十四、 联系地址和电话：

地 址：浙江大学医学院附属第四医院行政楼104室

联系人：吴老师

联系电话：0579-89935103

十五、其他

- 1、“★”标记系指必须满足不能负偏离或必须应答的条款。如不能响应，作废标处理。

第二章 投标须知

1、适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次招标采购所叙述的服务项目。

2、定义

2.1 采购人：系指浙江大学医学院附属第四医院。

2.2 投标人：系指符合采购公告要求的投标供应商。

2.3 服务：系指招标文件规定投标人须承担的运输、技术支持、培训、维修保养及其它类似的服务。

2.4 货物：系指按招标文件规定投标人须向采购人提供的一切材料、设备、机械、仪器仪表、工具及其它有关技术资料 and 文字材料。

2.5 甲方：即采购人，在招投标阶段称为采购人，在签订和执行合同阶段称为甲方。

2.6 乙方：在招投标阶段称为投标人，中标后在签订和执行合同阶段称为乙方。

2.7 “原产地”是指货物开采、生长或生产、或提供有关服务的来源地。

2.8 “★”标记系指必须满足不能负偏离或必须应答的条款。

3、合格的投标人

3.1 具有独立法人资格。

3.2 法律、行政法规规定的其它条件。

3.3 该行业国家规定必备的资质、资格。

3.4 采购公告中要求的条件。

4、保证

4.1 投标单位应保证所提交给招标机构和采购人的资料和数据是真实的。

5、现场勘察

5.1 采购方不统一组织投标方前往项目实施场地踏勘，根据项目实际投标需求，投标方可自行前往项目实施场地进行现场探勘，以获取编制投标文件所需资料，如投标方因未现场踏勘原因导致投标文件出现错误或遗漏的，由投标方自行承担责任。

5.2 投标单位在考察过程中发生的各类事件及所发生的各项费用，均由投标单位自行承担。采购人和代理机构概不负责。

5.3 采购人向投标单位提供的有关现场的数据和资料，是采购人现有的能被投标人利用的资料，采购人对投标人据此做出的任何推论、理解和结论不负责任。

5.4 现场踏勘完毕，将认为投标人已了解现场情况，并充分理解了为之所承担的风险、义务和责任。

6、联合体投标

本项目不接受联合体投标。

7、投标人发生下列情况之一时，除严格依法依规进行处理外，还将通报市信用管理部门，列入严重失信名单：

- (1) 投标人在规定的投标有效期内撤回投标或放弃中标的；
- (2) 有意串标或提供虚假材料者的；
- (3) 中标人在收到中标通知书后，因自身原因不能在投标有效期内和采购人签订合同。
- (4) 中标人未在规定时间内缴纳招标代理费的。
- (5) 中标供应商在标后履约过程中未按合同约定的期限和要求履约的。
- (6) 因中标供应商原因在标后履约过程中擅自终止合同的。
- (7) 不符合招标文件要求的其他失信行为。

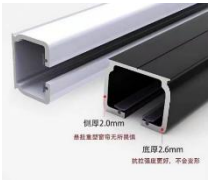

第三章 项目概况及要求

一、招标内容

1、需求清单

序号	物资名称	单位	数量	最高单价限价(元)
1	直轨	米	300	30
2	遮光卷帘	平方米	100	120
3	医用隔帘	平方米	200	38
4	手动透景卷帘	平方米	50	115
5	手动珠拉式铝百叶	平方米	50	160
6	手动隔光卷帘	平方米	80	120
7	手动布帘轨道	平方米	30	30
8	手动布帘(专家公寓)	平方米	200	38
9	手动遮光布帘	平方米	100	38
10	布帘	平方米	900	38
11	金刚网纱窗	平方米	250	230
12	纱窗轨道	米	500	40

2、技术要求

序号	物资名称	参考图片	主要技术参数
1	直轨		轨道材质: 铝合金, 航空建筑铝材 无重金属 坚固耐用 不生锈, ABS 纳米静音 合金轮架 顺滑静音 轨道尺寸: 宽 28mmX 高 22mm 大方轨滑轮材质: 轮片 pom 表面工艺: 电泳工艺/氧化工艺轨道壁厚: 1mm 标配滑轮: 8 个/米 标配安装码: 2 个/米 标配封口: 2 个/套 安装方式: 顶装(顶部安装) 侧装(侧面墙壁安装)
2	遮光卷帘		100% 聚酯纤维, B1 级阻燃, 防紫外线, 遮光率 $\geq 70\%$, 克重 $\geq 250\text{g/m}^2$. 符合 GB/20286-2006 标准, 甲醛含量 $\leq 20\text{mg/kg}$, 可分解致癌芳香胺燃料 $\leq 5\text{mg/kg}$, 可萃取重金属(汞) ≤ 0.02 + 耐光色牢度: 4 级以上 小耐水色牢度, 抗菌性: 细菌减少 99%

3	医用隔帘	 <p>医用隔帘 抗菌阻燃易清洗 抗菌齐全 物流直达</p>	<p>防火性:符合 GB17591-1998 标准。其有防火性与不防火性两种医用隔帘选择。</p> <p>材质:100%涤纶 190g/m-300g/m</p> <p>抗菌性:细菌减少 99%</p> <p>缩水性:宽度-水洗 2% 干洗 1%</p> <p>高度-水洗 2% 干洗 1% 洗涤:褪色程度 4-5 级污程度 5 级</p> <p>成分:100 聚司 宽幅:按实际测量尺寸</p> <p>重量:340g ± 5% 厚度:0.47mm+0.04mm5 色度:Class4-5</p>
4	手动透景卷帘		<p>进口染料, 无毒、无味、不含挥发性化学成分</p> <p>有隔音、隔热、吸尘的效果, 水洗等</p> <p>可做防水、防静电、阻燃等后期处理</p> <p>能防紫外线对人体的伤害, 抗菌性:细菌减少 99%</p>
5	手动珠拉式铝百叶		<p>叶片材质 铝合金 叶片宽度 2.5cm 叶片厚度 约 0.16mm</p> <p>轨道厚度 约 0.75-11mm 轨道材质 加厚铝合金 下轨材质 加厚铝合金 宽度限制 0.6≤宽≤1.8m "标价为 1 平方米的价格</p> <p>产品特点 防水、遮光、装饰 遮光率 可控调光</p> <p>系统配置 拉珠款 拉绳转棒款(可升级电动)</p> <p>注意事项 标价为 1 平方米的价格, 不足 1 平方米按</p> <p>防水防霉双层镀膜易清洁, 抗菌性:细菌减少 99%</p>
6	手动隔光卷帘		<p>组成部分:经线组合:150D/96F 消光涤 DTY</p> <p>150D/96F 半光涤+150D/48F 涤阳离子 DTY</p> <p>纬线组合:150D/48F 半光涤纶黑 DTY 轻网 150D/18F 半光涤+150D/48F 涤阳离子 DTY</p> <p>重量:315g/m-320g/m. 遮光率:80%以上</p> <p>轨道:铝合金轨道, 安装角间隔 50cm 一个</p> <p>抗菌性:细菌减少 99%</p>
7	手动布帘轨道	 <p>轨道壁厚 2.0mm 轨道壁厚 2.6mm</p>	<p>轨道材质:铝合金, 航空建筑铝材 无重金属 坚固耐用 不生锈 ABS 纳米静音 合金轮架 顺滑静音</p> <p>轨道尺寸:宽 28mmX 高 22mm 大方轨滑轮材质:轮片 pom</p> <p>表面工艺:电泳工艺/氧化工艺轨道壁厚:2.5mm 标配滑轮:8 个/米标配</p> <p>安装码:2 个/米标配封口:2 个/套</p> <p>安装方式:顶装(顶部安装)侧装(侧面墙壁安装)</p>
8	手动布帘 (专家公寓)		<p>防火性:符合 GB17591-1998 标准。</p> <p>材质:100%涤纶 3.190g/m-300g/m</p> <p>抗菌性:细菌减少 99% . 缩水性:宽度-水洗 2% 干洗 1%</p> <p>高度-水洗 2% 干洗 1%</p> <p>洗涤:褪色程度 4-5 级污程度 5 级</p>

9	手动遮光布帘		防火性:符合 GB17591-1998 标准。 . 材质:100%涤纶 3. 190g/m-300g/m 抗菌性:细菌减少 99% 缩水性:宽度-水洗 2% 干洗 1% 高度-水洗 2% 干洗 1% 洗涤:褪色程度 4-5 级污程度 5 级升级加厚棉料, 中间物理黑丝隔层, 有效遮光隔热。
10	布帘		防火性:符合 GB17591-1998 标准。材质:100%涤纶 3. 190g/m-300g/m 抗菌性:细菌减少 99% 5. 缩水性:宽度-水洗 2%干洗 1% 高度-水洗 2% 干洗 1%洗涤:褪色程度 4-5 级污程度 5 级升级加厚棉料, 中间物理黑丝隔层, 有效遮光隔热。
11	金刚网纱窗		材 质:铝合金 纱窗轨道距离最近窗户扇之间的间隙要 $\geq 5\text{mm}$ 上下轨最低要求:上纱轨高度必须大于 12mm. 下纱轨高度大于 5mm 同时适合塑钢窗户, 铝合金窗户, 铝合金边框
12	纱窗轨道		轨道材质:铝合金, 航空建筑铝材 无重金属 坚固耐用 铝合金 $\geq 5\text{mm}$

备注:

1、所供货物需符合国家技术规范和质量标准、通过国家有关部门检测的环保节能合格产品, 未曾开箱使用, 满足采购单位的使用需求, 具有先进性、科学性、可靠性、安全性, 货物安装调试完毕后, 能在其功能范围内安全、稳定的运行。

2、中标单位需提供主要用材的厂家提供的针对本项目的货物出厂证明原件, 包括卷帘、轨道等项目。

3、以上布帘和医用隔帘提供的检测报告必须和投标样品及中标供货后的实物一致。不允许采用替代性面料的检测报告。

3、主要用材要求

- (1) 手动透景卷帘: 采用“亨特”、“创明”、“博开”或同档次及以上的品牌。
- (2) 手动隔光卷帘: 采用“亨特”、“创明”、“博开”或同档次及以上的品牌。
- (3) 医用隔帘: 采用“卡迪克”、“上海慧綾”、“杭州朗月”或同档次及以上的品牌。
- (4) 手动布帘(隔光): 采用“金雅特”、“卡迪克”、“上海三进”或同档次及以上的品牌。
- (5) 手动拉绳铝百叶: 采用“创明”、“亨特”、“博开”或同档次及以上的品牌。
- (6) 手动布帘轨道(直型): 采用“创明”、“上海三进”、“立川”或同档次及以上的品牌。

(7) 医用隔帘轨道（弧形）：采用“创明”、“上海三进”、“立川”或同档次及以上的品牌。

(8) 除招标文件中要求外，中标方在日后生产过程中使用主要用材前须通知需方，需方将对主要用材组织人员到现场进行抽样，若发现主要用材与事先约定的不符，中标方需无条件立即更换符合需方要求的用材，若不愿更换，需方有权中止合同，由此造成的损失由中标方负责。同时中标方必须提供以上指定主要用材的厂家供货证明原件，需方有权送相关材料至第三方权威检测机构进行相关检测，检测费用由中标方负责。

4、加工规格要求

布帘

- (1) 2倍饱和度（打摺 1:2）；窗帘下底边缘需离地 5cm；
- (2) 窗帘头用 8cm 宽的窗帘衬带芯缝制，单勾（固定褶）制作工艺；
- (3) 底边平直，底边反折 10 cm，轻薄布料底边内加铅线；
- (4) 顶部打褶部分两边各留出 2.5cm，做 T 字形褶皱；
- (5) 缝纫线与布料颜色相同或相近；
- (7) 拼接处不扭斜，拼缝锁五线；
- (8) 窗帘整体做形状记忆加工，不损坏和不弄脏窗帘。
- (9) 绑带缝制在窗帘上面。

隔帘

- (1) 材料、安装尺寸、安装方法风格统一，按招标人要求安装。
- (2) 1.5 倍的饱和度（1:1.5 打摺），医用隔帘离地 20cm；
- (3) 窗帘轨道采用滑轨形式、吊装支座间距不大于 1m；
- (4) 宽布带和窗帘之间需用工程线缝纫；
- (5) 配色线与隔帘颜色相同或相近；
- (6) 拼接处不扭斜；
- (7) 绑带缝制在窗帘上面。

卷帘

- (1) 面料与卷管的连接：面料上部焊接后直接插入卷筒表面的插槽中。
- (2) 面料与底槽的连接：面料下部焊接后直接插入下梁的插槽中。
- (3) 面料变：对织物面料裁切口进行热刀切割，使面料边缘整齐平整，杜绝了毛细纤维的散出，不产生毛边。
- (4) 面料额外围绕卷筒缠绕 $\geq 200\text{mm}$ 的长度，保证面料与卷管的连接牢度。外表色泽均匀、靓丽美观，面料切割：不得出现毛边现象。

5、环保要求

产品必须符合有害物质限量国家标准相关要求。需方将组织权威检测部门对交付的产

品进行相关检测，若达不到环保等要求的，需方有权退回不合格产品，由此造成的损失由供方负责。

产品的生产和安装必须由中标方负责实施，需方将不定期对中标方的生产过程进行质量和工艺的监督，一旦发现中标方有违背合同的情况，将立即中止合同，由此造成的损失由中标方负责。

6、其他要求

- (1) 中标单位需提供产品有效的货物生产和质量检验合格证明资料。
- (2) 检验：招标人有权在货物的生产加工期到工厂查看原料、加工工艺和货物实样，但这不免除中标单位按合同履行义务的责任。
- (3) 成品保护：在货物验收合格交付招标人前的成品保护工作的责任在中标单位。
- (4) 货物的颜色、花纹样式在生产前均需经采购人确认，方可进入生产。
- (5) 中标人需制作样品到现场安装调试直至院方确认满意后，方可组织批量生产。
- (6) “供货范围”中各种货物的尺寸和数量是根据建筑图纸测量得出，实际货物的尺寸和数量须由中标单位到工地现场测量，单价乘以数量按实结算。因设计与工程因素引起实际施工中发生产品设计变更、修改、调整、完善等情况，修改部分则按其投标书相应部分货物的延米单价同口径进行计算。
- (7) 本招标文件中所列的品牌及型号，均是采购人认为较适合本项目的产品，供投标人在编制投标文件时参考，投标人应予积极响应。投标人如选择其他品牌型号的产品进行投标时，其提供的产品应为不低于推荐产品技术性能或档次的产品。
- (8) 货物安装完成后，由采购单位委托第三方权威检测机构对现场货物进行实样抽检，中标人需保证抽检合格，检测费用由中标人承担。

二、供货要求

- 1、中标方向采购人提供合法渠道商品。
- 2、中标方必须严格按采购人提供的产品品牌、规格、数量供货，采购人收到货后如发现产品包装破损则须在第一时间拍照与中标方核定，中标方需对破损产品及时退换处理。
- 3、中标方须确保提供的产品无假冒伪劣产品，如采购人经第三方机构检验确认中标方提供的产品为假货，采购人有权提前终止合同。
- 4、送货时间：中标方须按采购人要求的时间将采购人所订购的商品送至采购人所在地。
- 5、中标人按招标人要求按月按需分批次供货。

三、合同期限及履约金

合同期限__壹__年。

四、验收及质保期

1、验收

(1) 根据中华人民共和国现行技术标准，按招标文件以及合同规定的验收评定标准等规范，由采购人根据《政府采购合同履约和验收管理办法（暂行）》（义招管办【2008】32号）文件要求和《义乌市关于规范政府采购管理的若干意见》（义政办发【2017】102号）要求，组织验收。

(2) 甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。货到后，甲方需及时组织初步验收。

(3) 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

(4) 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

(5) 对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

(6) 验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。

2、质保期

中标方须对合同中规定的货物提供 验收合格次日起厂家质保不少于一年。在此期间，除不可抗力因素，因货物制造质量不良或非人为因素而产生损坏或不能正常使用，供方应免费提供更换和维修。非人为因素是指没有超出谈判文件和国家规定的技术指标的行为。

五、支付方式

货款定期按实结算，即按实际使用量乘以中标单价按实结算。中标方将产品送达指定地点后，须由采购人在“验收单”签字确认，货款支付按双方的约定，由中标方凭每批次的任务单或合同单、“验收单”和发票向采购人提出结算申请，经由采购人审查认可后在次月月初付款。

六、售后服务

1、在浙江省内设有服务网点，质保期内须提供常设 24 小时热线服务和长期的免费技术支持，提供不间断的服务直到结束。维修点需提供足够的备件以适应买方维修需求。

对用户的服务通知，如果是出现质量问题，维修人员须在接到维修电话后，1 小时内响应，6 小时内处理完毕，不得影响用户的正常工作业务。

2、卖方须对合同中规定的提供验收合格次日起厂家质保不少于 1 年。在此期间，除不可抗力因素，因货物制造质量不良或非人为因素而产生损坏或不能正常使用，卖方应免费提供常规更换和维修。非人为因素是指没有超出招标文件和国家规定的技术指标的行为。质保期内，中标方应提供定期检查及维护保养。

质保期内，如设备非人为因素出现故障而造成短期停用时，则质保期和免费维修期相应顺延。如停用时间累计超过 20 天则质保期重新计算。

3、在质保期内的工作应包括常规检查、调整和润滑等。具体的服务内容须在投标时说明。

4、在质保期满时，卖方工程师和买方代表对设备进行全面检查，如得到买方认可，双方签订质保期满合格证书。

5、质保期内卖方须自行付费，负责修理和替换任何由于货物自身的质量问题造成的损坏及故障。

七、其他

1、本合同范围的货物，应由供方直接供应，不得转让他人供应；

2、供方不得将本合同范围的货物全部或部分分包给他人供应；

3、如有转让和分包行为，需方将解除合同，没收履约保证金并追究供方的违约责任。

第四章 投标文件要求

一、对投标文件的要求

1. 投标方应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则，其投标可能被拒绝。

2. 在招标文件对技术要求中，投标人必须充分应答和满足用户的强制性的需求，如“★”等，否则将导致废标。

二、投标文件的组成

递交的投标文件应分为技术标和商务标，技术标为除商务报价外的所有内容，且技术标和商务标分开制作，并单独密封包装。**技术标（含资信与服务）不得含商务报价，否则作无效标处理。**

1. 技术标：

应包括下列内容（包含但不限于以下）并应按顺序装订成册（复印件需加盖单位公章，提供的所有证书应在有效期内）

（1）营业执照副本（复印件加盖公章）；组织机构代码证副本（复印件加盖公章）、税务登记证副本（复印件加盖公章）；

（2）法人资格证明或法人代表授权书；

（3）法定代表人或授权代表的身份证（复印件）；

（4）售后服务的及时性等保证措施。

（5）对本次采购货物及供货服务的具体方案，包括供货方案、服务团队、常驻联系人等；

（6）产品质量保证措施、产品的质量保证承诺；

（7）售前、售后服务内容和服务承诺。

（8）投标人能够给予招标人的其他优惠条件；

（9）其他投标人认为应该提交给招标人的资料（如业绩）；

（10）各种能体现投标人实力的响应内容或有利于招标人的各种承诺等；

（11）提供各类板材、五金件及其他零配件的样材小样（选填）

（12）若有技术偏离，详细列明技术偏离部分；（选填）

2. 商务标：

（1）投标函（附件三）

（2）**报价一览表（附件五）**

（3）**投标报价明细表（附件六）**

三、投标报价要求

1. 投标均以人民币报价。

2. 投标报价包括货物价款、途中运输费、装卸费、保险费、利润、税金、完成本项目的其它费用和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用，如有漏项，视同已包含在其总项目中，合同总价不予调整。

3. 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价由投标人法定代表人或其授权代表签字确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

4. 中标后，**中标人所填写的单价在合同实施期间不因市场变化因素而变动**；投标人在计算报价时应考虑一定的风险系数。

5. 投标人应按招标文件规定的报价格式进行投标报价。投标人对每种货物只允许有一个报价，采购人不接受任何有选择性的报价。

四、投标文件制作要求

1. 投标文件正本必须用不退色的墨水填写或打印，幅面规格 A4 并装订成册，副本可用复印件。**投标文件须一式 2 份（正本 1 份，副本 1 份）**，分别加盖“正本”“副本”印章。正本与副本如有差别，以正本为准，责任由投标人自负。

2. 投标文件中不许有加行、涂抹或改写。若修改错漏处，须由法定代表人或其授权代表签字并加盖单位公章方可生效。

3. 投标文件封面应标明“正本”或“副本”字样。

4. **技术标和商务标分开制作并单独密封包装**，全部投标文件应装入同一密封袋内，封口处应有投标人法定代表人或其授权代表签字并加盖投标单位公章；封面注明招标项目名称和编号，投标人的名称、地址、邮编、传真、联系电话、联系人。

五、投标文件的送达时间

1. 开标地点即为投标文件的递交地点，招标人在投标截止时间前一小时内接收投标文件。

2. 投标截止时间即为开标时间，招标方将拒绝在投标截止时间后收到的投标文件。

六、投标单位有下列情况之一的，其投标将可能被拒绝或作无效投标处理：

1、未在规定时间内将投标书送达规定地点的。

2、投标文件未按规定密封的。

- 3、投标报价高于预算价或最高限价的。
- 4、**投标书未按规定密封或未按要求加盖公章或投标文件签署不符合要求的。**
- 5、**投标文件无法人代表签字或签字无法人代表有效委托的。**
- 6、投标人的投标资格不符合招标文件的资格要求规定；未按招标文件规定提供相关文件，如资格说明、身份申明等；超出经营范围投标的。
- 7、投标方的所投产品的数量不符合招标文件规定的。
- 8、如评标委员会一致认为最低投标报价或某些分项明显不合理，有降低质量、不能诚信履约的可能时，评标委员会有权通知投标方限期进行解释。如投标人未在规定时间内做出解释，或所作解释不合理，经评标委员会取得一致意见后，可列为异常报价，确定该投标为无效标。
- 9、投标文件不符合招标文件规定，未按规定格式填写的；或投标文件内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的；或投标文件内容自相矛盾的。
- 10、投标文件中提供伪造、虚假材料的。
- 11、借用或冒用他人名义或证件、涂改文件、伪造或编造投标文件的。
- 12、对本招标文件中打★号的条款未完全响应的。
- 13、投标文件附有采购人不能接受的条件。
- 14、技术标中体现或包含商务报价。
- 15、若发现有意串标或提供虚假说明材料者。
- 16、评标小组认为技术或商务与招标文件偏离的部分过多，或在实质上不响应招标文件的。

第五章 评标办法

根据《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国招标投标法》的有关规定，为更好地做到公开、公平、公正，结合本次招标的特点，特制定本评标办法。评标小组用**综合评分法**对招标项目作出评标结论。

一、评审办法

评标采用综合评分法，评标委员会从投标人的综合实力、信誉、业绩、售后服务、产品构成、技术性能、质量等方面进行评审。评标委员会根据评审情况，对各投标人的商务报价方面在分值范围内进行统一打分，对各投标人的资信商务方面在分值范围内进行统一打分，对各投标人的技术方面在分值范围内进行独立打分。

每个投标人最终得分=商务报价分+技术分

评标委员会推荐得分最高的投标人为第一中标候选人、得分次高的投标人为第二中标候选人（如果得分相同，则按投标人报价从低到高顺序推荐为中标候选人；如果投标报价也相同，则抽签决定），并编写评标报告。

1、技术评审（总分 40 分）

由评标专家负责对投标文件的技术部分采用记名方式各自评分。投标人的最终技术部分的得分为全体评标专家评分的算术平均值。如某一份评分表中某一项评分，超过评分细则所规定的分值范围，则该张打分表无效。

评分内容		评分办法	分值
	投标人业绩情况	投标人自 2020 年 1 月 1 日至投标截止日有省、市级医院提供同类产品业绩的（提供合同复印件，含合同签订日期），每个得 1 分，满分 5 分	0~5 分
	生产企业质量管理体系、环境管理体系认证情况	投标人具有有效的 ISO9001 质量管理体系认证证书、ISO14001 环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每项得 1 分，满分 3 分	0~3 分
	产品、材料的检测报告	提供招标文件要求的直轨、遮光卷帘、医用隔帘、手动透景卷帘、手动布帘（专家公寓）、手动隔光卷帘的相关检测报告，每个得 1.5 份，满分 9。分不提供的或提供不符合要求的不得分。提供复印件， 原件备查	0~9 分
	投标人生产能力及针对本项目人员配置	项目实施及运行维护情况：拟担任本项目负责人具有类似项目建设经验，具有调动投标人各项资源能力；安排参与项目的专业人员素质（包括相应的认证资格）、技术能力、专业分布、经验等情况；项目实施人员数量是否充足，配置是否合理；是否具有类似项目运行维护的实施经验。 注：提供项目清单人员与投标单位的劳务合同和近 6 个月社保记录，不提供不得分。	0~5 分

售后服务与承诺	1、评标委员会根据投标人提供的资料从供货周期、调试周期、设计实力等方面对投标产品评分；（0-2分） 2、评标委员会根据投标人提供的资料从售后服务承诺、质保期限及维保费用等方面对投标产品评分；（0-4分）	0~6分
样品	根据所提供的直轨、遮光卷帘、医用隔帘、手动透景卷帘、手动布帘（专家公寓）、手动隔光卷帘样品的符合性、工艺水平、制作水平、感官等，横向比较打分；每个样品2分，最高12分。	0~12分
*备注：本次招标需提供的检测报告必须与投标样品的材质和花色保持一致，不允许替代性的检测报告，需是针对本次投标的产品。本次提供的合同业绩证明等其他原件资料必须提供原件查看，如不按此要求，可能会被评标委员会视为无效而不得分，并追究提供虚假材料的法律责任。		

2、商务评审（总分60分）

评标基准价以满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其商务报价分为60分。

商务得分=（评标基准价/投标报价）×60%×100，保留小数2位

由商务评标专家对投标文件进行商务评审。商务评标专家应对商务报价的范围、单价等进行全面审阅和对比分析，找出报价差异的原因及存在的问题。商务报价评审应以报价口径范围一致的评标价为依据。评标价应在最终报价的基础上，按照招标文件约定的因素和方法进行计算。凡属招标文件的原因造成报价口径范围不一致的，应予以调整，但因投标人自身失误造成多算、少算、漏算的，不得调整。

3、投标人的综合得分为以上两部分评分的总和。

二、评标报告

评标委员会应根据评标情况和结果，向招标领导小组提交评标报告。评标报告应由评标委员会起草，按少数服从多数的原则通过。评标委员会全体成员应在评标报告上签字认可，评标专家如有保留意见可以在评标报告中阐明。

评标委员会应在评标报告中，由得分从高到低推荐前二名为中标候选人。得分相同时，投标价低者优先。若第一中标候选人在中标后30天内拒绝与采购人签订合同的，采购人可以与符合标的的第二中标候选人签约采购货物；若第一中标候选人签订合同后未按合同及采购人要求进行产品设计的，采购人有权与其解除合同并与符合标的的第二中标候选人签订采购合同。