

# 浙江大学医学院附属第四医院食堂油烟管道清洗服务招标文件

## 第一章 招标公告

根据浙江大学医学院附属第四医院采购要求，对我院食堂油烟管道清洗服务进行公开的招标采购。投标单位在投标之前必须认真阅读本招标文件的说明、表格、条件及规范等所有内容，投标方因未能遵循此要求而造成的对本招标文件所要求投标方提供的任何资料、信息、数据的遗漏或任何非针对招标文件要求项目的报价，均须自担风险并承担可能导致其投标文件被招标方拒绝的后果。

一、项目编号：ZSZW-2023N14

二、采购组织类型：分散采购

三、采购方式：公开招标

四、采购人：浙江大学医学院附属第四医院

五、采购内容：食堂油烟管道清洗服务。

六、采购预算及最高限价：**本项目设最高限价 7 万，投标报价高于最高限价的，其投标均为无效标。**

七、评标方法：综合评分法。

八、合作期限：一年。

九、投标单位的资格要求：

1、国内具有独立法人资格。

2、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条对供应商的要求。

3、本项目不接受联合体投标。

4、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。供应商无以下不良行为：在公开网站上能查到的被财政部或浙江省财政厅处理（或处罚）而处于暂停政府采购资格期的或处于暂停承接业务资格期的；或被国家级、浙江省级、义乌市级行业主管部门处罚处于暂停承接业务资格期的；或被义乌市政府采购监管部门列入不良行为还在公示期内的或者处于暂停政府采购资格期的；或被“信用中国”

（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的。

5、该行业国家规定必备的资质、资格。

十、招标文件发放方式：浙江大学医学院附属第四医院网站 <https://www.zju4h.com/>免费下载

十一、报名方式：投标单位必须于 2023 年 月 日 17:00 之前将以下**报名资料**发送至邮箱 [zshqzb@163.com](mailto:zshqzb@163.com)（邮件标题以“**投标项目+投标单位**”格式命名），复印件加盖公章的原件在开标当天补交。

- 1、**单位营业执照**（加盖单位公章 红章）；
- 2、企业法定代表人或授权委托书及被委托人身份证复印件（加盖单位公章）；
- 3、投标人联系单（含电话、邮箱等）。

十二、 投标时间和地点：

投标单位应于 2023 年 月 日 9:00 前将投标文件密封交到投标地点。

投标地点：快递邮寄或开标当天投标至浙江大学医学院附属第四医院行政楼 104 室。

十三、 开标时间和地点：

开标时间：2023 年 月 日 上午 9:00

开标地点：浙江大学医学院附属第四医院行政楼 104 室

十四、 联系地址和电话：

地 址：浙江大学医学院附属第四医院行政楼 104 室

联系人：吴老师

联系电话：0579-89935103

十五、其他

- 1、“★”标记系指必须满足不能负偏离或必须应答的条款。如不能响应，作废标处理。

## 第二章 投标须知

### 1、适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次招标采购所叙述的服务项目。

### 2、定义

2.1 采购人：系指浙江大学医学院附属第四医院。

2.2 投标人：系指符合采购公告要求的投标供应商。

2.3 服务：系指招标文件规定投标人须承担的运输、技术支持、培训、维修保养及其它类似的服务。

2.4 货物：系指按招标文件规定投标人须向采购人提供的一切材料、设备、机械、仪器仪表、工具及其它有关技术资料 and 文字材料。

2.5 甲方：即采购人，在招投标阶段称为采购人，在签订和执行合同阶段称为甲方。

2.6 乙方：在招投标阶段称为投标人，中标后在签订和执行合同阶段称为乙方。

2.7 “原产地”是指货物开采、生长或生产、或提供有关服务的来源地。

2.8 “★”标记系指必须满足不能负偏离或必须应答的条款。

### 3、合格的投标人

3.1 具有独立法人资格。

3.2 法律、行政法规规定的其它条件。

3.3 该行业国家规定必备的资质、资格。

3.4 采购公告中要求的条件。

### 4、保证

4.1 投标单位应保证所提交给招标机构和采购人的资料和数据是真实的。

### 5、现场勘察

5.1 采购方不统一组织投标方前往项目实施场地踏勘，根据项目实际投标需求，投标方可自行前往项目实施场地进行现场探勘，以获取编制投标文件所需资料，如投标方因未现场踏勘原因导致投标文件出现错误或遗漏的，由投标方自行承担责任。

5.2 投标单位在考察过程中发生的各类事件及所发生的各项费用，均由投标单位自行承担。采购人和代理机构概不负责。

5.3 采购人向投标单位提供的有关现场的数据和资料，是采购人现有的能被投标人利用的资料，采购人对投标人据此做出的任何推论、理解和结论不负责任。

5.4 现场踏勘完毕，将认为投标人已了解现场情况，并充分理解了为之所承担的风险、义务和责任。

### 6、联合体投标

本项目不接受联合体投标。

7、投标人发生下列情况之一时，除严格依法依规进行处理外，还将通报市信用管理部门，列入严重失信名单：

- (1) 投标人在规定的投标有效期内撤回投标或放弃中标的；
- (2) 有意串标或提供虚假材料者的；
- (3) 中标人在收到中标通知书后，因自身原因不能在投标有效期内和采购人签订合同。
- (4) 中标人未在规定时间内缴纳招标代理费的。
- (5) 中标供应商在标后履约过程中未按合同约定的期限和要求履约的。
- (6) 因中标供应商原因在标后履约过程中擅自终止合同的。
- (7) 不符合招标文件要求的其他失信行为。

## 第三章 项目概况及要求

### 一、招标内容

#### 1. 项目概况

食堂总共分设有两层，包含职工厨房、营养厨房、风味厨房及早餐操作间，相应操作间都设有油烟管道系统，油烟净化器设置于三楼屋面。

#### 2. 设备清单及清洗频率

序号	物资名称	预算单价	清洗频次	数量	小计
1	一楼油烟一体机（含净化器等设备）	7200	4次/年/台	1台	7200
2	一楼职工食堂脱排烟罩	660	6次/年/个	10个	6600
3	一楼营养食堂（大灶）脱排烟罩	660	6次/年/个	7个	4620
4	一楼营养食堂（小炒）脱排烟罩	1320	12次/年/个	5个	6600
5	二楼油烟一体机（含净化器等设备）	7200	4次/年/台	2台	14400
6	二楼食堂面点脱排烟罩	440	4次/年/个	15个	6600
7	二楼厨房脱排烟罩	1320	12次/年/个	14个	18480
8	排烟竖管	420	1次/年/根	13根	5460

### 二、服务要求及考核

#### 1. 服务要求

项目	油烟管道清洗验收要求
集烟罩	1. 集烟罩表面无油垢和黄色油膜
	2. 油槽内无遗留油垢
	3. 排风口四周干净整洁
	4. 灶台无遗存污物
	5. 无造成灶膛、灶面设施损坏或者影响使用的情况
	6. 集烟罩下面墙面、燃气管道、地面等不得遗存清洗污渍
挡火滤油箅子	1. 挡火滤油箅子外表面无油垢和黄色油膜
	2. 悬挂后无外溢液体和油状物

	3. 挡火滤油算子无缺失，排列整齐
排油烟管道及弯头	1. 管道表面除接缝处以及铆钉密集处无黑色老油垢，擦拭时无液体油和油腻感
	2. 使用修复铲平推 15 cm，铲面无明显油污和液体油状物
	3. 管道接缝处或打密封胶处附近油垢带应不超过 3-5 cm
	4. 楼顶管道出口处无黑色厚油垢
排油烟风机	1. 风机机箱箱四壁可触及到的区域没有黑色老油垢和液体油垢，机壳底部表面无积油和油垢，机壳基本恢复原有色泽
	2. 风机叶轮无油垢，基本恢复出厂原色
	3. 风机运行正常，无异响，无偏心震动
油烟净化器	1. 净化器电极片及四壁没有液体油状物和黑色油垢
	2. 可拆卸挡油网无油腻、网面发亮，恢复原有通透性
	3. 不可拆卸挡油网经处理后基本恢复原有通透性
	4. 净化器线路连接正常、电极片保持平衡、间距一致、工作指示灯正常
防火阀门	1. 表面整体光洁，无油垢
	2. 挡火板显水平状、无风阻啸叫
	3. 开启正常，电动和热隔装置无物理性损坏
若清洗达标后，油烟排放不符合 GB18483 的要求，应检查设备排放不达标的原因。	

## 2. 考核条款

(1) 采购人每季度根据附件考核标准对中标人进行考核。考核分达到 90 分以上(含 90 分)为合格。如考核得分 90 分以下每少 1 分罚人民币 100 元，中标人次季度提交罚款的金额。合同期内如该考核项目连续两个季度考核得分低于 85 分或一个外包年度内共计有三个季度考核得分低于 85 分，采购人有权提前终止合同, 并追究中标人违约责任。

(2) 清洗频率不得少于“一、招标内容”约定，每少一次罚款 1000 元。

考核条款如下：

油烟管道清洗服务考核表				
项目	相关要求	扣分项目	扣分	理由
集烟罩	1. 集烟罩表面无油垢和黄色油膜	每发现一处不符合要求，扣 1		
	2. 油槽内无遗留油垢			

	3. 排风口四周干净整洁	分		
	4. 灶台无遗存污物			
	5. 无造成灶膛、灶面设施损坏或者影响使用的情况			
	6. 集烟罩下面墙面、燃气管道、地面等不得遗存清洗污渍			
挡火滤油算子	1. 挡火滤油算子外表面无油垢和黄色油膜	每发现一处不符合要求，扣1分		
	2. 悬挂后无外溢液体和油状物			
	3. 挡火滤油算子无缺失，排列整齐			
排油烟管道及弯头	1. 管道表面除接缝处以及铆钉密集处无黑色老油垢，擦拭时无液体油和油腻感	每发现一处不符合要求，扣1分		
	2. 使用修复铲平推 15 cm，铲面无明显油污和液体油状物			
	3. 管道接缝处或打密封胶处附近油垢带应不超过 3-5 cm			
	4. 楼顶管道出口处无黑色厚油垢			
排油烟风机	1. 风机机箱箱四壁可触及到的区域没有黑色老油垢和液体油垢，机壳底部表面无积油和油垢，机壳基本恢复原有色泽	每发现一处不符合要求，扣1分		
	2. 风机叶轮无油垢，基本恢复出厂原色			
	3. 风机运行正常，无异响，无偏心震动			
油烟净化器	1. 净化器电极片及四壁没有液体油状物和黑色油垢	每发现一处不符合要求，扣1分		
	2. 可拆卸挡油网无油腻、网面发亮，恢复原有通透性			
	3. 不可拆卸挡油网经处理后基本恢复原有通透性			
	4. 净化器线路连接正常、电极片保持平衡、间距一致、工作指示灯正常			

防火阀门	1. 表面整体光洁，无油垢	每发现一处不符合要求，扣1分		
	2. 挡火板显水平状、无风阻啸叫			
	3. 开启正常，电动和热隔装置无物理性损坏			

### 三、验收标准

根据中华人民共和国现行技术标准，按招标文件以及合同规定的验收评定标准等规范，由采购人根据《政府采购合同履约和验收管理办法（暂行）》（义招管办【2008】32号）文件要求和《义乌市关于规范政府采购管理的若干意见》（义政办发【2017】102号）要求，组织验收。

### 四、支付方式

服务费按季度按实结算，即按每季度实际使用量乘以中标单价按实结算。乙方完成清理服务后，须由甲方在“验收单”签字确认，由乙方凭每批次的任务单或合同单、“验收单”和发票向甲方提出结算申请，经由甲方审查认可后在次月月初付款，考核罚款在每季度的服务费中扣除。

### 五、其他

- 1、中标人不得转包、分包。如有转让和分包行为，需方将解除合同，没收履约保证金（如有）并追究供方的违约责任。
- 2、投标方在投标前可以自行到现场进行实地踏勘，招标单位不另行组织现场勘察会。
- 3、投标单位报价时应以人民币为计算单位，报价总金额到元为止。报价中的管理费、利润、税费等其他费用由各参标单位自行考虑。本次招投标相关资料文件概不退还。

## 第四章 投标文件要求

### 一、对投标文件的要求

1. 投标方应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则，其投标可能被拒绝。

2. 在招标文件对技术要求中，投标人必须充分应答和满足用户的强制性的需求，如“★”等，否则将导致废标。

### 二、投标文件的组成

递交的投标文件应分为技术标和商务标，技术标为除商务报价外的所有内容，且技术标和商务标分开制作，并单独密封包装。**技术标（含资信与服务）不得含商务报价，否则作无效标处理。**

#### 1. 技术标：

应包括下列内容（包含但不限于以下）并应按顺序装订成册（复印件需加盖单位公章，提供的所有证书应在有效期内）

（1）营业执照副本（复印件加盖公章）；组织机构代码证副本（复印件加盖公章）、税务登记证副本（复印件加盖公章）；

（2）法人资格证明或法人代表授权书；

（3）法定代表人或授权代表的身份证（复印件）；

（4）售后服务的及时性等保证措施。

（5）对本次采购货物及供货服务的具体方案，包括供货方案、服务团队、常驻联系人等；

（6）产品质量保证措施、产品的质量保证承诺；

（7）售前、售后服务内容和服务承诺。

（8）投标人能够给予招标人的其他优惠条件；

（9）其他投标人认为应该提交给招标人的资料（如业绩）；

（10）各种能体现投标人实力的响应内容或有利于招标人的各种承诺等；

**（11）提供各类板材、五金件及其他零配件的样材小样（选填）**

**（12）若有技术偏离，详细列明技术偏离部分：（选填）**

#### 2. 商务标：

（1）投标函（附件三）

（2）**报价一览表（附件五）**

（3）**投标报价明细表（附件六）**

### 三、投标报价要求

1. 投标均以人民币报价。

2. 投标报价包括货物价款、途中运输费、装卸费、保险费、利润、税金、完成本项目的其它费用和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用，如有漏项，视同已包含在其总项目中，合同总价不予调整。

3. 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价由投标人法定代表人或其授权代表签字确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

4. 中标后，中标人所填写的单价在合同实施期间不因市场变化因素而变动；投标人在计算报价时应考虑一定的风险系数。

5. 投标人应按招标文件规定的报价格式进行投标报价。投标人对每种货物只允许有一个报价，采购人不接受任何有选择性的报价。

### 四、投标文件制作要求

1. 投标文件正本必须用不退色的墨水填写或打印，幅面规格 A4 并装订成册，副本可用复印件。**投标文件须一式 2 份（正本 1 份，副本 1 份）**，分别加盖“正本”“副本”印章。正本与副本如有差别，以正本为准，责任由投标人自负。

2. 投标文件中不许有加行、涂抹或改写。若修改错漏处，须由法定代表人或其授权代表签字并加盖单位公章方可生效。

3. 投标文件封面应标明“正本”或“副本”字样。

4. **技术标和商务标分开制作并单独密封包装**，全部投标文件应装入同一密封袋内，封口处应有投标人法定代表人或其授权代表签字并加盖投标单位公章；封面注明招标项目名称和编号，投标人的名称、地址、邮编、传真、联系电话、联系人。

### 五、投标文件的送达时间

1. 开标地点即为投标文件的递交地点，招标人在投标截止时间前一小时内接收投标文件。

2. 投标截止时间即为开标时间，招标方将拒绝在投标截止时间后收到的投标文件。

### 六、投标单位有下列情况之一的，其投标将可能被拒绝或作无效投标处理：

1、未在规定时间内将投标书送达规定地点的。

- 2、投标文件未按规定密封的。
- 3、投标报价高于预算价或最高限价的。
- 4、投标书未按规定密封或未按要求加盖公章或投标文件签署不符合要求的。**
- 5、投标文件无法人代表签字或签字无法人代表有效委托的。**
- 6、投标人的投标资格不符合招标文件的资格要求规定；未按招标文件规定提供相关文件，如资格说明、身份申明等；超出经营范围投标的。
- 7、投标方的所投产品的数量不符合招标文件规定的。
- 8、如评标委员会一致认为最低投标报价或某些分项明显不合理，有降低质量、不能诚信履约的可能时，评标委员会有权通知投标方限期进行解释。如投标人未在规定期限内做出解释，或所作解释不合理，经评标委员会取得一致意见后，可列为异常报价，确定该投标为无效标。
- 9、投标文件不符合招标文件规定，未按规定格式填写的；或投标文件内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的；或投标文件内容自相矛盾的。
- 10、投标文件中提供伪造、虚假材料的。
- 11、借用或冒用他人名义或证件、涂改文件、伪造或编造投标文件的。
- 12、对本招标文件中打★号的条款未完全响应的。
- 13、投标文件附有采购人不能接受的条件。
- 14、技术标中体现或包含商务报价。
- 15、若发现有意串标或提供虚假说明材料者。
- 16、评标小组认为技术或商务与招标文件偏离的部分过多，或在实质上不响应招标文件的。

## 第五章 评标办法

根据《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国招标投标法》的有关规定，为更好地做到公开、公平、公正，结合本次招标的特点，特制定本评标办法。评标小组用**综合评分法**对招标项目作出评标结论。

### 一、评审办法

评标采用综合评分法，评标委员会从投标人的综合实力、信誉、业绩、售后服务、产品构成、技术性能、质量等方面进行评审。评标委员会根据评审情况，对各投标人的商务报价方面在分值范围内进行统一打分，对各投标人的资信商务方面在分值范围内进行统一打分，对各投标人的技术方面在分值范围内进行独立打分。

**每个投标人最终得分=商务报价分+技术分**

评标委员会推荐得分最高的投标人为第一中标候选人、得分次高的投标人为第二中标候选人（如果得分相同，则按投标人报价从低到高顺序推荐为中标候选人；如果投标报价也相同，则抽签决定），并编写评标报告。

#### 1、技术评审（总分 40 分）

由评标专家负责对投标文件的技术部分采用记名方式各自评分。投标人的最终技术部分的得分为全体评标专家评分的算术平均值。如某一份评分表中某一项评分，超过评分细则所规定的分值范围，则该张打分表无效。

序号	项目	评分方法	分值
1	业绩	2022 年 1 月 1 日至今同类项目的业绩：投标人具有类似项目的业绩，评标委员根据业绩情况（如医院、政府单位、学校、企事业等）进行评定，每项得 1 分，最高得分 5 分。 （业绩证明材料：须提供合同复印件或中标通知书复印件）	0~5 分
2	设施设备投入情况	根据各投标人拟投入本项目服务过程所有涉及车辆、工具、设施设备方案进行评价 （设施设备需提供清单和照片以及采购发票，发票不提供不得分。）	0~6 分
3	现场管理	根据投标人提供的现场管理方案进行评价： （1）服务场地管理方案；0-2 分 （2）业务流程规范性；0-2 分 （3）有完善得现场环境回复方案。0-2 分	0-6 分

4	人员投入情况	根据投标人提供拟投入人员配置进行评价，低于 2 人不得分，3 人以上得 2 分，5 人以上得 4 分。0-4 分 注：提供 2023 年 1 月 1 日至公告发布之日内投入本项目人员连续 3 个月及以上在投标单位缴纳人员名单凭证，不提供不得分。	0~4 分
5	技术情况	产品技术指标的先进性、与招标文件的符合度、偏离情况等 进行评价，提供清洗材质的检测报告，每项得 2 分，最高得 分 6 分。	0~6 分
6	售后及服务承诺	售前、售后服务内容和服务承诺。0-4 分 服务质量保证措施及服务的质量保证承诺。0-4 分	0~8 分

## 2、商务评审（总分 60 分）

评标基准价以满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其商务报价分为 60 分。

**商务得分=（评标基准价/投标报价）×60%×100，保留小数 2 位**

由商务评标专家对投标文件进行商务评审。商务评标专家应对商务报价的范围、单价等进行全面审阅和对比分析，找出报价差异的原因及存在的问题。商务报价评审应以报价口径范围一致的评标价为依据。评标价应在最终报价的基础上，按照招标文件约定的因素和方法进行计算。凡属招标文件的原因造成报价口径范围不一致的，应予以调整，但因投标人自身失误造成多算、少算、漏算的，不得调整。

3、投标人的综合得分为以上两部分评分的总和。

## 二、评标报告

评标委员会应根据评标情况和结果，向招标领导小组提交评标报告。评标报告应由评标委员会起草，按少数服从多数的原则通过。评标委员会全体成员应在评标报告上签字认可，评标专家如有保留意见可以在评标报告中阐明。

评标委员会应在评标报告中，由得分从高到低推荐前二名为中标候选人。得分相同时，投标价低者优先。若第一中标候选人在中标后 30 天内拒绝与采购人签订合同的，采购人可以与符合标的的第二中标候选人签约采购货物；若第一中标候选人签订合同后未按合同及采购人要求进行产品设计的，采购人有权与其解除合同并与符合标的的第二中标候选人签订采购合同。